

**DEPARTAMENTO DE LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

BAHIA BLANCA 11 de Abril 461 – Of. 802 – Tel.: (011) 54-291-455-5220 Int.146 ARGENTINA

**PROYECTO FINAL**

CUARTO NIVEL

ANUAL

OBLIGATORIA

CODIGO ASIGNATURA: 450

CARGA HORARIA

PROFESOR RESPONSABLE

TEORICAS

PRACTICAS

Mg. Ing. Daniel Xodo

Semanales

Totales

Semanales

Totales

AUXILIARES

3

96

3

96

Lic. Susana Porris; lic R Piedrabuena

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES****PARA CURSAR****Cursadas**Seguridad, Higiene e Ing. Ambiental  
Planificación y Control de la Producción  
Organización Industrial III**Aprobadas**Investigación Operativa  
Procesos Industriales  
Estudio del Trabajo  
Legislación  
Organización Industrial II  
Ingles Técnico II**PARA RENDIR****Aprobadas**Seguridad, Higiene e Ing. Ambiental  
Planificación y Control de la Producción  
Organización Industrial III**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA****OBJETIVOS**

- Comprender y aplicar métodos para formular proyectos industriales.
- Trabajar en grupos interdisciplinarios.
- Seleccionar alternativas en proyectos amplios y complejos.
- Localizar y conocer fabricantes de elementos, sistemas y máquinas.

**PROGRAMA SINTETICO**

El tema elegido por el estudiante deberá contemplar casos reales y de aplicación local. Se desarrollará un proyecto integral, tanto desde el punto de vista técnico como económico y administrativo.

- Proyecto. Generación de ideas técnicas y detección de oportunidades

VIGENCIA  
AÑOS

2007

2008

2009

2010

2011

2012



## PROYECTO FINAL

CUARTO NIVEL

CODIGO : 450

- Planteo y desarrollo de una investigación de mercado
- Análisis y selección de inversiones
- Aplicación de técnicas de organización industrial
- Planeamiento y desarrollo de proyectos
- Enfoque social de proyectos.
- Técnicas de análisis y ponderación económico-social

Se deberá tener en cuenta en la selección la definición de la tecnología más avanzada, sea de origen nacional como extranjera.

Se deberá redactar un informe final que defina los parámetros necesarios para la realización efectiva del proyecto.

### PROGRAMA ANALITICO

#### UNIDAD N° 1 :

##### **Proyecto. Concepción. Gestación de la empresa.**

Naturaleza y contenido de los proyectos Integralidad. Oportunidades comerciales. Detección.

Análisis de mercados. Investigación de mercados. Tipos de investigación.

( Publicitaria, corporativa, del producto, ventas y mercados )

Segmentación de mercados. Selección de mercados - meta.

Técnicas usadas en la Investigación de mercados. Observaciones, encuestas, Paneles. Técnicas probabilísticas. Análisis estadístico (Regresión y Correlación ) . Investigación Operativa. Modelos de simulación.

#### UNIDAD N° 2 :

##### **Investigación de mercados :Planteo**

Tareas preliminares. Preparación del proyecto de Investigación de Mercado.

Determinación de objetivos del análisis. Planificación. Fuentes. Categorización.

Diseño de la investigación de mercados. Necesidades de información. Tipos de datos. Medios y

técnicas de obtención de información. Técnicas de comunicación. Características. Forma de

obtención de los datos. Encuestas, analogías y experimentos. Diseño de cuestionarios.

Medición. Medición de actitudes Técnicas. Experimentación y causalidad

#### UNIDAD N° 3:

VIGENCIA AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	2012
------------------	------	------	------	------	------	------

**PROYECTO FINAL**

CUARTO NIVEL

CODIGO : 450

**Investigación de mercados: Desarrollo**

Planificación. Preparación de las tareas de campo. Selección de formas de ejecución.

Tareas preliminares. Preparación del proyecto de Investigación de Mercado.

Determinación de objetivos del análisis. Planificación. Fuentes. Categorización.

Compilación y procesamiento de los datos. Validez y confiabilidad.

Técnicas de detección y pronóstico de variables. Series temporales

**UNIDAD N° 4 :****Estudio de oferta y demanda.**

Dimensiones de la demanda. Espacial, Temporal, Producto Tipos de mercado

Aplicación de técnicas de medición y pronóstico.. Método de variación en cadena. Método de acumulación progresiva. Método de factor múltiple. Pronósticos Macroeconómicos. Expertos. Tendencias..

Análisis de interimpacto. Método de Escenarios múltiples. Pronósticos de la industria. Análisis cronológico. Suavizamiento exponencial Relación con el esfuerzo de ventas.

Condiciones y determinantes. Simulación. Análisis de factores críticos. Análisis cualitativo.

Análisis del producto. Diagrama de producto. Análisis gráfico calidad-precio

**UNIDAD N° 5:****Administración de proyectos.**

Proyectos y función de planeamiento. Sistema de desarrollo de proyectos. Desagregación tecnológica de proyectos. Macro-actividades tecnológicas. Programas de ejecución Organización y gestión de proyectos. Administración de riesgos. Definición y subprocesos asociados. Análisis, respuesta, monitoreo y control. Conceptos asociados con entradas, herramientas y Técnicas. Salidas en los subprocesos

Repercusión de proyectos. Consecuencias regionales. Planeamiento regional y local.. Herramientas y técnicas.

**UNIDAD N° 6:****Proyectos de desarrollo económico Proyectos sociales e institucionales.**

Pautas para el análisis. Alternativas. Pautas de asignación. Tipos de proyectos y relaciones. Programas. Análisis de factores para seleccionar proyectos. Análisis de beneficios y costos sociales. Rentabilidad social global. el consumo. El consumo actual como unidad de cuenta. Bienes de consumo, bienes de producción, divisas. Beneficios directos e indirectos. Costos de oportunidad. Costos del Factor Trabajo.

VIGENCIA  
AÑOS

2007

2008

2009

2010

2011

2012



## PROYECTO FINAL

CUARTO NIVEL

CODIGO : 450

### UNIDAD N° 7 :

#### **Proyectos de .Inversión social.**

Efectos sobre el empleo, Efectos sobre la distribución. Efecto neto sobre las divisas. Efectos sobre la competitividad internacional. Efectos sobre la infraestructura. Efectos sobre el know-how. Repercusiones ambientales. Externalidades positivas y negativas. Medición Variables y criterios de aplicación y evaluación

### ESTRATEGIA METODOLOGICA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### Aprobación de la asignatura :

Los alumnos desarrollarán durante el ciclo un proyecto de interés regional a su elección y aceptación de la cátedra, cuya presentación y aprobación, sujeta a las condiciones académicas y formales establecidas por el departamento de LOI, constituirá la aprobación de la asignatura.

Las condiciones para poder optar a esta presentación serán:

- Cumplir los requisitos de asistencia
- Aprobar el cursado de la asignatura que requerirá:
  1. Presentación ( individual o grupal ) de 16 prácticos establecidos
  2. Evidenciar el conocimiento integral de los trabajos grupales realizados

#### Trabajos prácticos:

El objetivo de los mismos es la aplicación de conocimientos, técnicas específicas, integralidad de juicio y desarrollo de una visión holística en la gestión de empresas de producción y servicios referidos al Proyecto Final.

Serán realizados durante el período lectivo catorce trabajos prácticos. La entrega y aceptación de su contenido por parte de la cátedra será la condición necesaria para aprobar el cursado de la asignatura.

Podrán ser realizados en el grupo de trabajo que haya sido conformado para la elaboración del Proyecto Final.

VIGENCIA AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	2012
------------------	------	------	------	------	------	------



## PROYECTO FINAL

CUARTO NIVEL

CODIGO : 450

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografía Básica

1. Sapag Chain N y R. Preparación y Evaluación de Proyectos. McGraw Hill.. 2000. Bogotá
2. Baca –Urbina. Evaluación de Proyectos. Mc Graw –Hill..1996. Bogotá
3. Manual de Proyectos de Desarrollo Económico. Naciones Unidas
4. Naciones Unidas. Manual para la evaluación de Proyectos Industriales.
5. Maynard, H.B.. Manual de Ingeniería de la Producción Industrial
6. Mintzberg H. Estructura de organizaciones. Prentice Hall 1997. N. York
7. Van Horne. Administración Financiera. Prentice Hall.
8. Chase- Aquilano-Jacobs. Administración de Producción y Operaciones Mc Graw Hill. 1997. Bogotá
9. Dominguez Machuca J. Dirección de Operaciones. Mc Graw Hill 1995. Madrid
10. Maynard. H.B. Manual de Ingeniería de la Producción Industrial. Reverté. 1987.Madrid
11. Alford M y Bangs J. Manual de la Producción. UTEHA- 1970. Mexico
12. Redret Ramon, . Herramientas para segmentar mercados y posicionar productos. Deusto. 2000
13. Kottler P. Dirección de Mercadotecnia. Aguilar
14. Marin I, Palma R, Manual Básico de Métodos de Camino Crítico. Ediciones Macchi.

#### Bibliografía Complementaria

1. Steiner G. Planeación Estratégica. C.E.C.S.A
2. Aguinis. A.M. de. Empresas e inversiones en el Mercosur. Abeledo- Perrot. 1994
3. Mintzberg J y Quinn J B . El Proceso Estratégico. Prentice Hall. Mexico.1993
4. Spiegel. Estadística. Mc Graw Hill.1982. México
5. Chiavenato I. Introducción a la Teoría General de la Administración.  
MC GRAW HILL
6. Adam – Ebert. Administración de la Producción y Operaciones. Prentice Hall
7. Render B – Heizer J. Principles of Operations Management. Prentice Hall
8. Vollman T, Berry W, Whybark D C . Manufacturing Planning & Control System. Mc Graw – Hill
9. Porter M. Estrategia competitiva. CECSA
10. Tegeder F. y Mayer L. Métodos de la Industria Química. Editorial Reverté
11. Ferrel O.C, Hartline M y Lucas G. Estrategias de Marketing. Alfa Centauro 2002
12. Braidot N. Nuevo Marketing Total. 2002
13. Taha H. Investigación de Operaciones. Alfaomega. México. 1995

VIGENCIA AÑOS	2007	2008	2009	2010	2011	2012
------------------	------	------	------	------	------	------