

**DEPARTAMENTO LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

BAHÍA BLANCA 11 de Abril 461 – Of. 802 – Tel.: (011) 54-291-455-5220 Int.146 ARGENTINA

**COMERCIO EXTERIOR**

CUARTO NIVEL

CUATRIMESTRAL

OBLIGATORIA

CÓDIGO ASIGNATURA: 446

CARGA HORARIA

PROFESOR RESPONSABLE

TEÓRICAS

PRÁCTICAS

Lic. Andrea Karina Pace

Semanales

Totales

Semanales

Totales

AUXILIARES

6

96

-

-

## ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES

APROBADAS

CURSADAS

Costos  
Comercialización  
Procesos Industriales  
LegislaciónEconomía de la Empresa  
Ingeniería de Calidad**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

La carrera Licenciatura en Organización Industrial responde a la necesidad de formar profesionales capacitados para resolver problemas técnicos-productivos, evaluar y optimizar proyectos, por lo tanto, es necesario que cuenten con un conocimiento teórico práctico del Comercio Exterior ya que el camino del desarrollo para muchas empresas pasa por internacionalización, no sólo para exportar, sino también para importar maquinarias o equipos, materias primas e insumos que no se producen en el país o que se producen en forma deficiente en precio, calidad, plazos de entrega, etc.

Lo que se pretende del egresado es que obtenga las herramientas necesarias y suficientes para saber interrelacionarse con las distintas áreas. Promover el trabajo en equipo entre alumnos y docentes con el fin de relacionar los conocimientos adquiridos al momento con los que obtengan a partir de esta Asignatura. De esta manera, el alumno a través de la Universidad obtendrá las herramientas necesarias para ver la interdependencia de otros países, y además, saber apreciar el impacto que genera el contexto económico a nivel regional y local. Para ello debe alcanzar los siguientes logros; Saber ("cognitivos, habilidades intelectuales", es decir, considerar el Comercio Internacional como un saber mínimo para la comprensión de nuestro tiempo, como así también a las relaciones internacionales. Distinguir el concepto de Calidad Total, Negociación Internacional propiamente dicha, Contrato de Compraventa, y las Incoterms entre otros temas, como así también, Estrategias de Marketing y aprender el conocimiento administrativo que desarrollan los agentes económicos que intervienen en el Comercio Internacional, como la operatoria bancaria y financiera, conceptos de logística, acondicionamiento de envases y embalajes, tipos de transporte); Saber Hacer ("procedimientos", es decir, utilizar un vocabulario técnico conceptual que le permita interpretar y expresarse con precisión sobre los temas relacionados con el Comercio Internacional. Transferir los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas para el análisis de aspectos relacionados con la economía regional, nacional e internacional utilizando los saberes obtenidos durante el desarrollo de su carrera universitaria. Saber hacer uso con objetividad de la metodología del Comercio Internacional en el análisis de la realidad

VIGENCIA  
AÑOS

2019

2020

2021

2022

2023

2024



## COMERCIO EXTERIOR

CUARTO NIVEL

CODIGO : 446

actual.); y Saber Ser ("afectivo y social", es decir, considerar el valor ético del hombre en el Comercio Internacional).

Las actividades deben ser seleccionadas en función de los problemas básicos de la especialidad y ser presentados como situaciones problemáticas, que generen la necesidad de búsqueda de información y soluciones creativas.

Si se producen aprendizajes verdaderamente significativos, se consigue uno de los objetivos principales de la educación: asegurar la funcionalidad de lo aprendido.

### OBJETIVOS.

El objetivo principal de la materia es procurar que el alumno adquiera no sólo los conocimientos sobre las características de las transacciones internacionales, sino también la destreza para poder aplicarlos en problemas concretos.

Lo que se propone es brindar herramientas adecuadas para que se cuente con la capacidad de saber tomar buenas decisiones.

- Manejar con precisión los distintos campos de acción.
- Elevar los conocimientos teóricos y prácticos.
- Perfeccionar la capacidad para el aprendizaje, manteniendo ágil la capacidad razonadora y abierta la capacidad receptora.
- Entender (Comprender), evaluar y realizar argumentaciones.
- Desarrollar la capacidad de modelar e interpretar situaciones problemáticas para su posterior planteo y resolución. (Si uno no comprende el problema, difícilmente se pueda ver la solución)
- Comprender la importancia del trabajo en equipo y el verdadero valor de una negociación.
- Saber resolver problemas a partir de diferentes estrategias y valorar la importancia de las herramientas estadísticas y la lectura de gráficos, artículos, etc.
- Promover el interés de los alumnos para acercarlos a contextos conocidos y desconocidos y que comprendan quienes somos y cómo somos de acuerdo a nuestra identidad.
- Enseñarles a reconocer y respetar los distintos actores que nos representan como país. Acuerdos Regionales. (Bilaterales&Multilaterales)

### METODOLOGÍA DOCENTE.

Los temas teóricos serán desarrollados por el profesor mediante una explicación dialogada, lo cual representa un recurso que activa intercambios y opiniones, fortaleciendo de ese modo la actividad docente. Como estrategia de aprendizaje, la idea es guiar al alumno en la interpretación, el análisis y discusión de situaciones/problemas de la realidad, lo que permite estimular su capacidad de observación e investigación.

Si bien el alumno contará con ejercitación para ser resuelta individualmente, también se indicarán de manera precisa y organizada ejercicios grupales que requieran la aplicación de estrategias, diálogo y negociación.

### ACTIVIDADES PROPUESTAS

VIGENCIA AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023	2024
---------------	------	------	------	------	------	------



## COMERCIO EXTERIOR

CUARTO NIVEL

CODIGO : 446

- Ejercicios de autoevaluación
- Elaboración de esquemas de contenidos
- Elaboración de síntesis
- Completar frases y líneas de tiempo
- Producción de textos precisando conceptos
- Cuadros comparativos
- Mapas conceptuales
- Comparación de procesos

### RECURSOS

- Utilización de TIC's (Tecnologías de la información y la comunicación)
- Programas en Línea
- Reunión en Salón de Directorio - Simulación de trabajos finales de negociación y mediación.

### EVALUACION

La cátedra implementa la reglamentación establecida por la Ord. C.S. 1549 – Reglamento de Estudios.

La evaluación está integrada en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que los resultados obtenidos inciden, a su vez, en la propuesta didáctica misma, **retroalimentándola**. En consecuencia, la evaluación será entendida como un proceso sistemático y continuo.

Al final de la materia se simulará un trabajo en Equipo de Negociación en el que se evaluará:

- Dominio conceptual
- Claridad en el planteo y búsqueda de soluciones.
- Interpretación de los problemas.
- Manejo de la situación en la simulación de una mesa de negocios.

### PROGRAMA SINTÉTICO

- Balanza Comercial Argentina. Su relación con distintos países.
- Monedas y tipos de cambio utilizados en las distintas transacciones.
- Banca Nacional. Banca Internacional.
- Mercados Abiertos y Subsidiados.
- Impuestos. Aranceles. Régimen Aduanero.
- Tendencias de mercado. Análisis de los mismos. Proyecciones.
- Metodología de estudio de mercado de exportación.
- Políticas de Integración Económica.
- Ventajas y desventajas geopolíticas de la integración.

VIGENCIA AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023	2024
------------------	------	------	------	------	------	------



**COMERCIO EXTERIOR**

CUARTO NIVEL

CODIGO : 446

PROGRAMA ANALÍTICO

TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR

1. LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES:

1.1. **Caracterización de las relaciones económicas internacionales.** La problemática actual del comercio internacional. Diferencia entre comercio internacional y comercio exterior.

1.2. **El nuevo orden estructurado a partir de la OMC.**

1.3. **Los procesos de integración económica y su influencia en el comercio internacional de bienes y servicios.** Análisis de los principales procesos vigentes.

2. EL COMERCIO EXTERIOR DE ARGENTINA Y SU REGION:

2.1. **El Mercosur.** Fases del proceso de integración. Los antecedentes del MERCOSUR hasta 1995. Periodo de transición. El Mercosur a partir de 1995.

2.2 **La relación del Mercosur con otros Bloques y terceros países.** Beneficios y costos de la integración.

3. EL COMERCIO INTERNACIONAL:

3.1. **Concepto:** Referencias históricas y objetivos. La ventaja comparativa y el Comercio Internacional, análisis histórico y visión actual. Teoría del bienestar.

3.2. **Concepto de mercado:** Flujo Real y Flujo Nominal. La Ecuación Macroeconómica fundamental, Relaciones con el exterior, Ecuación Macroeconómica ampliada. Relación de Intercambio. El ahorro del Sector Publico, Privado y Externo.

3.3. **La Balanza de Pagos:** Definición, análisis conceptual de los diferentes tipos de transacciones económicas internacionales, concepto de residente, Contabilidad de la Balanza de Pagos, cuentas que la componen: ítems de la Cuenta Corriente e ítems de la Cuenta Capital. Análisis comparativo de la Balanza de Pagos Argentina en los últimos años.

3.4. **El Mercado de divisas:** La intervención en el Mercado de cambios. Los sistemas de Tipo de Cambio Fijo y Ajustables. El rol del Banco Central: Apreciación y depreciación de la Moneda.

3.5. **Función de la Administración Nacional de Aduanas:** El control aduanero de exportación, El control aduanero de importación.

3.6. **El Seguro Internacional:** Concepto, condiciones, diferentes tipos de riesgos, sumas a asegurar.

VIGENCIA AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023	2024
---------------	------	------	------	------	------	------



## COMERCIO EXTERIOR

CUARTO NIVEL

CODIGO : 446

3.7. **Secuencia de la Documentación:** Diferentes alternativas en el rol de los Operadores, los Bancos y los Transportes. Consolidación de la operación de Comercio Exterior.

### TEMA 2: FUNDAMENTOS LEGALES DEL COMERCIO EXTERIOR

#### 1. LA ORGANIZACION MUNDIAL DE COMERCIO:

1.1. **La OMC:** Introducción, Acceso a los mercados, restricciones cuantitativas y otras barreras al comercio de importación, Disposiciones institucionales. Ámbito de la OMC, Principales acuerdos aprobados.

#### 2. EL CODIGO ADUANERO ARGENTINO:

2.1. **El Código Aduanero:** Contenido, Ámbito aduanero, Zonas aduaneras, Los Espacios marítimos, El Servicio aduanero, El Despachante de aduanas, El Agente de Transporte Aduanero, Registro de Importadores y exportadores.

### TEMA 3: LA COMERCIALIZACIÓN

1.1. **La Comercialización:** Sistema Directo e Indirecto; a) Factores en el país; caracterización del distribuidor, del Agente Exportador y comisionista de exportación. b) Factores radicados fuera del país: caracterización del Agente - Representante y del Concesionario distribuidor. El Contrato de Agente - Representante: contenido básico y consideraciones de salvaguarda.

1.2. **Compañías de Comercio Exterior:** Concepto - objetivos y servicios. Infraestructura organizativa. Consorcio de exportación.

### TEMA 4: OPERATORIA DEL COMERCIO EXTERIOR

#### 1. SECUENCIA OPERATIVA DE UNA EXPORTACION E IMPORTACIÓN:

1.1. **Vinculación entre Exportador e Importador:** Las Ferias y Exposiciones sectoriales, Función de los Agregados Comerciales de las Embajadas del País, Cámaras empresariales, etc.

1.2. **La oferta de exportación:** Concepto, partes integrantes, el presupuesto, vigencia, nomenclatura arancelaria, envío, recepción y aceptación de la oferta, La orden de Compra, La Pro forma, El Contrato.

1.3. **Operatoria Bancaria:** El Banco emisor, El Banco Corresponsal, El Banco receptor, La Carta de Crédito: concepto, descripción, alternativas usuales.

VIGENCIA AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023	2024



## COMERCIO EXTERIOR

CUARTO NIVEL

CODIGO : 446

1.4. **El Despachante de Aduana:** Su función como auxiliar del servicio aduanero, en la exportación y en la importación.

1.5. **El Transporte Internacional:** La función Agente de Transporte Aduanero, El transportista. La documentación pertinente, Relación con los Bancos, El Transporte con transbordos, transporte multimodal.

### TEMA 5: EXPORTACIONES

#### 1. INTERCAMBIO COMPENSADO:

1.1. **Intercambio Compensado:** Concepto, objetivos. Diferentes formas: Compra compensada, Convenio de recompra, Acuerdo de clearing, Trueque, Desvío comercial, Pase de la mercadería.

1.2. **Zona Franca y Área Aduanera especial:** Antecedentes, Diferentes tipos de Zonas Francas en el Mundo, Ley Argentina, Zonas Francas en funcionamiento, Zona Franca Bahía Blanca - Coronel Rosales.

#### 2. SISTEMA ARMONIZADO DE DESIGNACION Y CODIFICACION DE MERCADERIAS:

2.1. **Adopción del SADCM:** Estructura, La Clasificación Arancelaria, aspectos para clasificar un producto, solicitud de clasificación aduanera.

#### 3. DERECHOS DE EXPORTACIÓN:

3.1. **Derechos:** Ad Valorem y Específicos, El valor imponible, Aplicación de los derechos de exportación, liquidación, formas de pago, tipo de cambio, plazo de pago. Muestras: régimen para su envío, reimportación de mercadería exportada, exportación para reemplazar partes y piezas con garantía.

#### 4. DESTINACIONES DE EXPORTACIÓN:

4.1. **Destinación:** Destinación Definitiva de exportación para consumo. El permiso de embarque o documento único, aviso de embarque, embarques escalonados.

4.2. Destinación Suspensiva de exportación temporaria

4.3. Destinación Suspensiva de Tránsito de exportación

4.4. Destinación suspensiva de Removido

#### 5. ESTIMULOS A LAS EXPORTACIONES:

VIGENCIA AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023	2024



**COMERCIO EXTERIOR**

CUARTO NIVEL

CODIGO : 446

5.1. **Estímulos Financieros:** Refinanciación de exportaciones, financiación de exportaciones promocionadas.

5.2. **Estímulos Fiscales:** La devolución de impuestos y la OMC. Reintegros, Reembolsos, Draw-Back. Reintegros y reembolsos definitivos, temporarios y adicionales. Liquidación de reintegro y/o reembolso. Base de cálculo. Reembolsos por nuevos mercados. Contratos de exportación de llave en mano. Exportaciones desde y hacia el área aduanera especial. Reembolsos por utilización de los Puertos Patagónicos.

5.3. **Estímulos Impositivos:** Exención del Impuesto al Valor Agregado, Exención de Impuestos Internos, Exención de Impuestos a los sellos.

5.4. **Otros estímulos:** Sistema Generalizado de Preferencias y Sistema Global de Preferencias Comerciales.

**TEMA 6: IMPORTACIONES**

**1. REGIMEN TRIBUTARIO ADUANERO DE LAS IMPORTACIONES:**

1.1. **La Base Imponible:** El valor en Aduana, La Base CIF, Control de valor en las solicitudes de destinación de importaciones.

1.2. **Origen de las Mercaderías:** La OMC, Régimen general, El certificado de origen.

1.3. **Los Tributos:** Derechos de Importación, Retorsión, Derechos específicos y Ad-Valorem, Tasa de Estadística, Tasa de comprobación de destino, Tasa de almacenaje, Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a las ganancias, Impuestos Internos, Impuestos sobre los Ingresos Brutos.

1.4. **Regímenes Especiales:** Acuerdos de promoción del comercio. El Mercosur. El Arancel externo común. Dumping. Otros Acuerdos. CAUCE-PEC. El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio: GATT.

1.5. **Destinación de Importación:** Arribo de la mercadería, Destinaciones: Destinación definitiva para consumo, Despacho directo a plaza, Destinación suspensiva de deposito de almacenamiento, Destinación Suspensiva de Importación temporaria, Documentaciones, identificación de mercaderías, trafico fronterizo.

**TEMA 7: INSTRUMENTOS Y MEDIOS DE PAGO**

**1. INSTRUMENTOS Y MEDIOS DE PAGO:**

1.1. Introducción, Cheque en divisas, giro bancario, Letra de Cambio, Cobranza Documentaria, Carta de Crédito.

VIGENCIA AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023	2024
---------------	------	------	------	------	------	------



## COMERCIO EXTERIOR

CUARTO NIVEL

CODIGO : 446

### TEMA 8: CÁLCULO DEL COSTO Y DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

#### 1. PLANILLAS DE CÁLCULO:

- 1.1. Los ICOTERMS, clasificación y correcto uso.
- 1.2. Posición Arancelaria
- 1.3. Forma y Plazo de Pago
- 1.4. Tipo de Cambio
- 1.5. Transporte y Logística
- 1.6. Seguro Internacional
- 1.7. Costos de Producción, Administración, Comercialización y Financieros
- 1.8. Costos de exportación
- 1.9. Beneficios Aduaneros a las exportaciones
- 1.10. Utilidad y precio de venta.

#### ESTRATEGIA METODOLÓGICA

##### CLASES TEÓRICAS

En los tiempos asignados a la cátedra las clases teóricas están a cargo del Profesor de la materia, mientras que los Ayudantes de primera complementan las exposiciones desarrollando algunos temas particulares, sobre todo en el uso de las documentaciones utilizadas durante toda la operatoria de la actividad de comercio exterior

##### CLASES PRÁCTICAS

Se realizan trabajos de investigación sobre estrategias comerciales y metodológicas para la colocación de productos agropecuarios y/o industriales vinculados con la región, buscando resolver la problemática propia de todos los actores que participan en las gestiones del comercio exterior. Estos trabajos son realizados por comisiones de alumnos agrupados en un máximo de 4 por cada una de ellas. Se realiza un permanente control de avance de los trabajos por parte del profesor y del ayudante, controlando fundamentalmente la metodología de trabajos y el logro de los objetivos planteados.

VIGENCIA AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023	2024



**COMERCIO EXTERIOR**

CUARTO NIVEL

CODIGO : 446

Los trabajos realizados son expuestos por los alumnos como práctica de comunicación y exposición de resultados y además deben confeccionar un resumen ejecutivo que queda a disposición del curso como información particularizada de cada tema tratado.

**BIBLIOGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- MANUAL DEL EXPORTADOR: Teoría y Práctica Exportadora – José María Moreno – Ed. Macchi
- COMO EXPORTAR E IMPORTAR: Cálculo del Costo y del Precio Internacional – Aldo Fratolocchi – Ed. COGTAL 1997
- CODIGO ADUANERO DE LA REPUBLICA ARGENTINA – Editorial A-Z 1997
- EXPORTAR – Fundación Banco de Boston 1990
- EL SEGURO DE CREDITO A LA EXPORTACIÓN – Elvio Baldinelli – Guía Práctica del Exportador

**BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA:**

- MARKETING INTERNACIONAL – José M. Moreno – Ed. Macchi 1998
- LOS INCOTERMS, comentarios a sus términos – Aldo Fratolocchi – Buenos Aires
- AMBITO ESPACIAL DE APLICACIÓN DEL DERECHO ADUANERO – Ricardo X Basaldua – Ed. El Derecho 1988
- ZONA FRANCA EXPORTADORA BUENOS AIRES SUR – Eduardo Tolosa – Senado de la Provincia de Bs. As. 1993
- LEY NACIONAL N° 24.331 de Zonas Francas
- DECRETO 285/99 de Zona Franca de Gral. Pico La Pampa
- MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES – A. Martínez Cerezo – Ed. Pirámide – Madrid 1974
- OPERATORIA BANCARIA EN COMERCIO EXTERIOR Y CAMBIOS – Jorge Riva – Ed. A. Perrot 1996
- COMERCIO EXTERIOR – J. M. Makuc, J. Malis y C. Pirota – Ed. Errepar 1989

VIGENCIA AÑOS	2019	2020	2021	2022	2023	2024
---------------	------	------	------	------	------	------