

UTN  bhi	Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca	1/3
---	--	-----

DEPARTAMENTO LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

PROGRAMA DE:	<i>Economía del Conocimiento</i>	DICTADO: Cuatrimestral
		ELECTIVA

HORAS DE CLASE (reloj)				PROFESOR RESPONSABLE
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Nicolás Alfredo Cardillo
Por semana	Total	Por semana	Total	
1.5	24	1.5	24	

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES

PARA CURSAR			PARA RENDIR APROBADAS
CURSADAS		APROBADAS	- Comercialización - Economías Regionales
- Comercialización - Economías Regionales		- Informática II - Investigación Operativa - Inglés II	

PROGRAMA SINTÉTICO

- Introducción
- Historia y evolución de la Economía del Conocimiento
- Educación, Tecnologías de la Información y Comunicación, Innovación y Régimen Institucional e Incentivo Económico
- La ciencia, la tecnología y la innovación (CTI)
- TICs - Economía 4.0
- Campos de Aplicación
- Economía del conocimiento en Argentina
- Legislación nacional - Ley 27506
- Situación en Bahía Blanca y la región
- Economía del conocimiento y el LOI
- Tácticas subordinadas al objetivo de la campaña de MKT Digital.
- Definición de KPI's (Indicadores claves de desempeño) a medir en una campaña de Marketing Digital.
- Planificación de las iteraciones con las correcciones propuestas para optimizar una campaña. Medición de la inversión y el retorno de la misma (ROI) en Marketing digital.

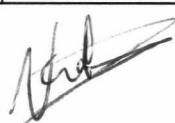
CONTENIDO TEMÁTICO PROGRAMA ANALÍTICO


UNIDAD TEMÁTICA N° 1: Introducción – (6 Horas)
 Introducción en la economía del conocimiento. Historia y evolución de la economía del conocimiento tanto en el ámbito internacional como nacional. Relevancia actual de la economía del conocimiento dentro de la matriz económica. Economía del conocimiento en Argentina. Situación en Bahía Blanca y la región

UNIDAD TEMÁTICA N° 2: Legislación – (3 Horas)
 Legislación nacional - Ley 27506. Régimen De Promoción De La Economía Del Conocimiento. Decreto reglamentario P.E.N. 1034/2020. Disposiciones y resoluciones complementarias a la Ley 27506

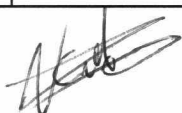
UNIDAD TEMÁTICA N°3 – Organizaciones vinculadas – (3 Horas)
 ARGENCON: entidad que nuclea a empresas prestadoras de servicios de todos los verticales de la Economía del Conocimiento. INTI y su relación con la Economía del Conocimiento. CONICET: Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas y su relación con la Economía del Conocimiento.

VIGENCIA AÑOS	2023	2024	2025	2026	2027	2028
------------------	------	------	------	------	------	------



UTN  bhi	Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca		2/3
DEPARTAMENTO LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL			
PROGRAMA DE:	<i>Economía del Conocimiento</i>		DICTADO: Cuatrimestral ELECTIVA
<p><u>UNIDAD TEMÁTICA N°4: La ciencia, la tecnología y la innovación</u> – (6 Horas) La ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) y su vinculación con la Economía del Conocimiento. Educación, Tecnologías de la Información y Comunicación, Innovación y Régimen Institucional e Incentivo Económico. TICs. La ciencia, la tecnología y la innovación en la Universidad Tecnológica Nacional</p> <p><u>UNIDAD TEMÁTICA N°5: Economía del conocimiento y Marketing</u> – (6 Horas) Tácticas subordinadas al objetivo de la campaña de MKT Digital. Definición de KPI's (Indicadores claves de desempeño) a medir en una campaña de Marketing Digital. Planificación de las iteraciones con las correcciones propuestas para optimizar una campaña. Medición de la inversión y el retorno de la misma (ROI) en Marketing digital.</p> <p><u>UNIDAD TEMÁTICA N° 6: Diferentes campos de aplicación</u> – (24 Horas) Diferentes campos de aplicación de la Economía del conocimiento: A) Software y servicios informáticos y digitales. B) Producción y postproducción audiovisual. Economía Naranja. C) Biotecnología, bioeconomía, biología, bioquímica, microbiología, bioinformática, biología molecular, neurotecnología e ingeniería genética, geingeniería D) Servicios geológicos y de prospección y servicios relacionados con la electrónica y las comunicaciones. E) Servicios Profesionales únicamente en la medida que sean de exportación: Servicios jurídicos, de contabilidad general, consultoría de gerencia, servicios gerenciales y servicios de relaciones públicas, auditoría, cumplimiento normativo, asesoramiento impositivo y legal F) Nanotecnología y nanociencia. G) Industria aeroespacial y satelital, tecnologías espaciales. H) Ingeniería para la industria nuclear. I)Tecnologías de la Industria 4.0. J) Ingeniería, ciencias exactas y naturales, ciencias agropecuarias y ciencias médicas vinculadas a tareas de investigación y desarrollo experimental.</p>			
<p><u>PRÁCTICAS EN LABORATORIO Y/O CAMPO Y/O TALLER:</u> No aplica.</p>			
<p><u>BIBLIOGRAFÍA:</u></p> <p><i>Textos obligatorios</i> - “Principios de economía del conocimiento, hacia una economía global del conocimiento”. Vilaseca Requena, Jordi Torrent Sellens, Joan. Editorial: Ediciones Pirámide. 2005. - INDUSTRIA 4.0 Joyanes, Luis. Editorial: Alfaomega. 2019. - La Industria 4.0 en la sociedad digital. Antoni Garrell Guiu, Llorenç Guilera Agüera. Editorial Alfaomega Grupo Editor Argentino.</p> <p><i>Textos de apoyo</i> - “Regimen de promoción de la Economía del Conocimiento”. José Luis Sirena. Editorial: Errepar.</p>			

VIGENCIA AÑOS	2023	2024	2025	2026	2027	2028
------------------	------	------	------	------	------	------



UTN  bhi	Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca	3/3
DEPARTAMENTO LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL		
PROGRAMA DE:	<i>Economía del Conocimiento</i>	DICTADO: Cuatrimestral ELECTIVA
PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)		
 Lic. Nicolás A. Cardillo		
Programa aprobado por resolución de Consejo Directivo N°:		

VIGENCIA AÑOS	2023	2024	2025	2026	2027	2028
------------------	------	------	------	------	------	------

