

Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Bahía Blanca

1/7

DEPARTAMENTO CIENCIAS BÁSICAS

PROGRAMA DE:

ECONOMIA

Materia

Nº orden: 26

HORAS DE CLASE

PROFESOR RESPONSABLE

TEORICAS (cuatrimestral)

PRACTICAS (cuatrimestral)

Ing. Diego PETRIS

Por semana

total

Por semana

total

Docente Auxiliar

4hs

64

2

32

Lic. Laura AMADO

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES

PARA CURSAR

PARA RENDIR

CURSADA

APROBADA

Ingeniería Mecánica II

APROBADA

Ingeniería Mecánica II

Ingeniería y Sociedad

Objetivos:

- Conocer, comprender y aplicar los conocimientos básicos de la Economía General y de la Empresa.

Objetivos específicos:

- Introducir al alumno en el campo de las Ciencias Sociales y en el método inductivo estadístico que le es propio, como punto de partida para su formación epistemológica
- Definir el dominio de la Ciencia Económica, su objeto y sujetos y la evolución del pensamiento y las doctrinas, así como su relación con el resto de las Ciencias Sociales
- Analizar las funciones de la Economía en lo relativo al consumo, la producción, la circulación y la distribución del valor agregado entre los distintos operadores, planteando las relaciones que condicionan el conflicto social subyacente
- Abordar el análisis keynesiano y post keynesiano del orden macroeconómico, definiendo los principales modelos: -oferta y demanda global y final, ahorro e inversión, crecimiento del producto, ocupación, balanza de pagos y relaciones intersectoriales o de insumo- producto- y caracterizando las variables significativas que los integran
- Examinar, a la luz de la teoría precedente, la citación actual del país y las perspectivas que se abren para su economía en el corto y largo plazo, tanto desde el punto de vista absoluto como del relativo en el contexto regional y mundial
- Desarrollar, a partir del panorama teórico anteriormente acotado, las nociones macroeconómicas de la economía de mercado, la competencia y el interés privado, así como el rol del Estado en la regulación del equilibrio con el Bien Común
- Capacitar en los temas que hacen al funcionamiento de la empresa en el orden financiero, económico y de flujos monetarios, impartiendo los conocimientos indispensables de la contabilidad general y de costos, las normas e interpretación de estados contables y la evaluación y promoción de nuevas inversiones y emprendimientos productivos
- Finalmente, procurar que los alumnos sean capaces de compatibilizar el criterio costo-beneficio que mueve la actividad económica privada con los valores y comportamientos que reclama una conducta ética y social

VIGENCIA
AÑOS

2020

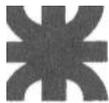
2021

2022

2023

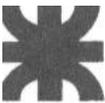
2024

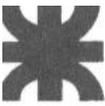
2025

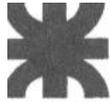
	Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca	2/7
DEPARTAMENTO CIENCIAS BÁSICAS		
PROGRAMA DE:	ECONOMIA	Materia
		Nº orden: 26
<p><u>Programa Sintético Ordenanza 1027/04</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Economía General <ol style="list-style-type: none"> a. Objeto de la economía b. Macro y microeconomía c. Teoría de oferta, demanda y precio d. Moneda e. Producto e inversión brutos. f. Consumo. g. Realidad económica argentina. Renta nacional. h. Relaciones económicas de la Argentina con el mundo. 2. Economía de la Empresa. <ol style="list-style-type: none"> a. Pequeña y mediana empresa b. Contabilidad aplicada a la empresa. c. Matemática financiera. d. Costos industriales. e. Inversión. Rentabilidad. 		
<p><u>Programa analítico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 1: Introducción a la Economía. Funciones de la economía. Agentes económicos y factores de la producción. <p>- La economía como ciencia. El método en economía. La satisfacción de las necesidades a través de la historia. Las funciones de la economía según J.B. Say: el consumo, la producción y la circulación. La familia como unidad de producción y consumo. Adam Smith y la división del trabajo. La revolución industrial y la especialización. La empresa como agente de producción y las familias como agentes de consumo. Las necesidades humanas y su clasificación. Necesidades del individuo, necesidades de la sociedad, necesidades primarias y secundarias. La satisfacción de las necesidades. Los bienes y los servicios. Su clasificación: según su carácter, según su naturaleza, según su función.</p> <p>- Los factores de la producción: la naturaleza, el trabajo y el capital. El empresario. La retribución de los factores productivos. El valor agregado por los factores de la producción. La distribución del valor agregado: Marshall y la cuarta función de la economía. El empresario como agente de distribución del valor agregado y como factor de la producción. Sombart y la descripción gráfica de los factores. El modelo simplificado del funcionamiento económico: los agentes, los mercados de los factores y de los bienes y servicios. El rol del Estado. La escasez en economía y la necesidad de elegir. El homo economicus. El costo de oportunidad.</p> <p>- La frontera de las posibilidades de producción. Economía positiva y economía normativa. La macroeconomía y la microeconomía. Los sectores de la economía: primaria, secundario y terciario. Tipos de empresas: individuales y Sociales.</p>		

VIGENCIA AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024	2025
------------------	------	------	------	------	------	------

	Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca					3/7
DEPARTAMENTO CIENCIAS BÁSICAS						
PROGRAMA DE:	ECONOMIA				Materia	
					Nº orden: 26	
<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 2: El sistema económico. La economía de mercado. Oferta y demanda. El crédito. Evolución del pensamiento económico. <ul style="list-style-type: none"> - El concepto de sistema económico. El trueque y el intercambio. La función del dinero. El funcionamiento del sistema económico de mercado. Los mercados y el dinero. Los mercados y el precio. La oferta y la demanda: su modelización. Demanda individual y demanda de mercado. Oferta individual y de mercado. El equilibrio del mercado: equilibrio de precios y cantidades. La asignación de recursos en el sistema economía de mercado. El crédito. Sus funciones económicas. Garantías personales y reales. Distintos tipos de créditos: hipoteca, anticresis, prenda fija y flotante, pagaré, letra de cambio, carta de crédito - La evolución del pensamiento económico: el pensamiento mercantilista, la Escuela Fisiocrática, Adam Smith y la economía clásica. Las ideas de David Ricardo, Marx, etc. La economía neoclásica. Las contribuciones Marshall y León Walras. Keynes y el Estructuralismo. Milton Friedman y el monetarismo. El rol del estado en la economía. Caracterización de los mercados de competencia perfecta. • Capítulo 3: La empresa, la producción y los costos <ul style="list-style-type: none"> - La empresa y los beneficios. La función de la producción. La productividad: el producto medio y el producto marginal. Rendimientos de escala. La tecnología, la eficiencia técnica y la eficiencia económica. La producción y su variación a corto y largo plazo. La sustitución de unos factores por otros. La frontera de las posibilidades de producción. - Los costos en la empresa. Los costos a corto y largo plazo. Las economías de escala. Costo total, costo medio, costo marginal. Los costos fijos y los costos variables. • Capítulo 4: El mercado, los precios y la elasticidad <ul style="list-style-type: none"> - La demanda y el concepto de elasticidad. El modelo de Amoroso-Robinson. La incidencia de los gustos, el precio, el precio de los bienes relacionados, la renta de los consumidores en la curva de la demanda. Otros factores determinantes de la demanda. Los movimientos a lo largo de las curvas de la demanda y los desplazamientos de ella. La elasticidad precio, la elasticidad ingreso y la elasticidad cruzada de la demanda. Tipos de bienes de acuerdo al valor que toma la elasticidad. Ejemplos de bienes de y valores de la elasticidad. - La oferta y la elasticidad. La incidencia de los precios, la tecnología, del precio de los bienes relacionados y el precio de los factores en la oferta. Movimientos lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de ella. - El equilibrio del mercado. Efecto de los cambios de la oferta y la demanda en el equilibrio resultante. - El mercado de los factores. Las curvas de oferta y demanda de trabajo. Variables que inciden: factores demográficos, tasa de actividad, la acción sindical, el capital humano. El mercado de la renta de la naturaleza o tierra. Renta económica y la oferta fija. El mercado del capital. Oferta y demanda características. Tipos de capital: equipamiento, estructura, existencia, activos financieros. Determinación de la tasa de interés de equilibrio. Valores de la oferta de acuerdo a la tasa de interés. Variables que inciden en la tasa de interés que pide el sector que oferta. - El mercado: caracterización de los mercados de competencia imperfecta. Monopolios y monopsonios de oferta y demanda. Ventajas y riesgos. La eficiencia y las fallas de mercado. Causas que generan la aparición de monopolios. El monopolio natural. Las empresas de servicios públicos. 						
VIGENCIA AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024	2025

	Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca					4/7
DEPARTAMENTO CIENCIAS BÁSICAS						
PROGRAMA DE:	ECONOMIA					Materia
						Nº orden: 26
<p>- Los mercados de competencia perfecta: la conducta empresaria competitiva, la decisión de producir y el equilibrio del mercado. Análisis y decisiones de corto y largo plazo.</p> <p>- Los mercados de competencia imperfecta. El monopolio y el equilibrio de mercado. La producción y el ingreso marginal en el monopolio. La maximización del beneficio. La discriminación del precio en el monopolio. El oligopolio y la competencia monopolista. La colusión y la cartelización. Soluciones no colusorias: la teoría de juegos y el equilibrio no cooperativo de Nash. El bienestar social y la competencia imperfecta. El rol del Estado.</p> <p>- La variación de los precios. La inflación y su medición. El índice de precios al consumidor. El caso Argentino. La indexación de la economía. Los números índice.</p> <p>- El crecimiento de la población. El índice de crecimiento demográfico y sus componentes: el índice vegetativo y el índice migracional. Los censos Nacionales. El INDEC. El caso Argentino.</p> <p>- La distribución del Ingreso Nacional. El modelo de Lorenz. El índice de Lorenz y el índice de Gini.</p> <p>- El empleo: la tasa de actividad. Desempleo y su medición. Población económicamente activa. Índices de ocupación, subocupación y de desocupación. El caso Argentino.</p> <p>- Argentino y el resto del mundo. Los principales indicadores: la extensión territorial, la población, el Producto Bruto y el producto Bruto per cápita. Análisis comparado.</p> <p>- El Ingreso Nacional y el ahorro. Propensión media y propensión marginal al ahorro y al consumo. Su modelización. El consumo autónomo. Valores de la economía Argentina.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 5: Macroeconomía <p>- Política económica y sus objetivos. La contabilidad nacional. El análisis por el lado del gasto y por el lado de los ingresos. Los modelos macroeconómicos y sus simplificaciones. Condiciones que deben satisfacer. Las principales variables macroeconómicas: el producto bruto y el producto neto, el producto nacional y el producto interno. Relaciones entre ellos. Valoración a precios de mercado y a costo de los factores. Impuestos, transferencias y subvenciones. Impuestos directos e indirectos. Los impuestos progresivos y regresivos. Renta ó Ingreso Nacional y Renta Disponible. Consumo público y consumo privado. Inversión bruta y neta. Las relaciones con el resto del mundo: exportaciones e importaciones. La oferta y la demanda global y final. El modelo de financiamiento de la inversión: el ahorro interno y el ahorro externo. La matriz insumo-producto de Leontieff. El caso Argentino.</p> <p>- El crecimiento del producto bruto. La medición a través de la tasa de crecimiento. El modelo del crecimiento de Harrod-Domar. El modelo de Cobb-Douglas. Consecuencias de la falta de crecimiento: la brecha económica. Factores que afectan la tasa de crecimiento: la calidad de la inversión, la inversión en Investigación y Desarrollo (I&D), la fuga de cerebros, la brecha gerencial, tamaño del mercado y relaciones de poder. El caso Argentino.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 6: La intervención del Estado en la economía. La política fiscal. <p>- Funciones y objetivos del sector público. La demanda agregada. Los instrumentos: la política fiscal y el aumento del Gasto Público y el uso de los impuestos, las subvenciones y transferencias. El multiplicador fiscal de Keynes. La financiación del sector público. El consumo y la paradoja de la frugalidad.</p>						
VIGENCIA AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024	2025

	Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca					5/7
DEPARTAMENTO CIENCIAS BÁSICAS						
PROGRAMA DE:	ECONOMIA				Materia	
					Nº orden: 26	
<p>Los impuestos como estabilizadores automáticos. Otros estabilizadores automáticos de la actividad económica. Limitaciones de las políticas fiscales discrecionales: las obras públicas, proyectos públicos de empleo, programas de transferencias, alteración de tasas impositivas. Financiación del déficit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 7: La financiación de la economía. El dinero y los bancos. <ul style="list-style-type: none"> - Origen del dinero. El papel moneda y la moneda de papel. Moneda convertible y fiduciaria. Las funciones y las propiedades del dinero. - El sistema financiero. Los bancos y otros intermediarios financieros. El dinero bancario: su creación y su control. El rol del Banco Central. El multiplicador bancario de Keynes. El encaje. El sistema financiero Argentino. Bancos públicos y privados. El Banco de la Nación Argentina, el Banco de la Provincia de Buenos Aires, el BANADE, los bancos cooperativos y los bancos privados. Orientación de financiamiento que tienen. • Capítulo 8: El Banco Central y la Política Monetaria. <ul style="list-style-type: none"> - Milton Friedman y el monetarismo. Los objetivos de la política monetaria. El control de la oferta monetaria y su puesta en práctica. Política monetaria restrictiva y expansiva. La oferta monetaria y la tasa de interés. La inversión y el interés. Instrumentos de la política monetaria: los encajes legales, los redescuentos, las operaciones de pase y las operaciones de mercado abierto. Efectos de la política monetaria. Ventajas, desventajas y limitaciones. El caso Argentino. • Capítulo 9: La Argentina y el mundo. <ul style="list-style-type: none"> - El comercio Internacional. Los factores explicativos y sus limitaciones. Los bienes transables. Los términos del intercambio. Obstáculos al libre comercio. Las medidas intervencionistas: aranceles, cuotas de importación, subsidios, y barreras para-arancelarias. - Las transacciones internacionales y la Balanza de Pagos: la Balanza de Cuenta Corriente y de Cuenta Capital. Sus componentes. El Caso Argentino. El rol del Banco Central. - El comercio Internacional y el mercado de divisas. Sistema de tipos de cambio: flexibles, el patrón Oro, fijos y el sistema del Fondo Monetario Internacional. Los mecanismos de ajuste. Apreciación y depreciación de la moneda. El caso Argentino. - Regímenes de Comercio. El Gatt y la Organización Mundial de Comercio. Los bloques regionales: Áreas de Libre Comercio, Uniones Aduaneras y Mercados Comunes. El Mercosur, La Unión Europea, El NAFTA y otros bloques regionales. - Las transacciones internacionales. Los agentes del comercio internacional: exportadores, importadores, fleteros y Aduanas. Documentación: Cartas de Porte, Cartas de Crédito y otros documentos. • Capítulo 10: Economía de la Empresa. <ul style="list-style-type: none"> - Los costos. Clasificación de los costos: directos, indirectos, de producción, industrial, de capital, financiero, de personal, impositivos, comerciales, administrativos. Los gastos generales. Los sistemas de costeo. Gastos erogables y no erogables. La reducción de costos. - El punto de equilibrio. La contribución marginal y el apalancamiento. Los beneficios y el punto de equilibrio. La estrategia empresarial y la estructura de ingresos y costos. 						
VIGENCIA AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024	2025



DEPARTAMENTO CIENCIAS BÁSICAS

PROGRAMA DE:

ECONOMIA

Materia

Nº orden: 26

- La Contabilidad de la Empresa. La Cuenta de Resultados: Ingresos, egresos, beneficios antes y después de impuestos. Utilidad Bruta y Utilidad Neta. El Balance: activo fijo y circulante, activos y pasivos corrientes y no corrientes, el patrimonio neto. El cash-flow. Los principales ratios para evaluación de estados contables y comparación de empresas.

- El valor del dinero en el tiempo. Matemáticas financieras. Interés simple y compuesto. La capitalización. Factores de actualización, de capitalización, de amortización y de recupero de capital. Cálculo con pago único y con serie uniforme. Sistemas de amortización: francés y alemán.

- **Capítulo 11: Evaluación de Proyectos de Inversión.**

- Etapas de un proyecto. El calendario de inversiones. Presupuestos de gastos y recursos. Criterios de amortización. Financiamiento del proyecto: fuentes internas y externas.

- Evaluación económica y financiera. Cash-Flow del proyecto y el Cash-Flow del inversionista. Tasa de descuento. Rentabilidad y Tasa Interna de Retorno (TIR) y Valor Actual Neto (VAN).

METODOLOGÍA UTILIZADA:

- Clases teóricas y prácticas en aula. Se dictarán conocimientos teóricos y se usarán los mismos para interpretar información económica de publicaciones, material bibliográfico, artículos de diarios y revistas especializadas. Se usará el debate como forma de fijar los conceptos. Los trabajos prácticos, que tendrán correspondencia con la teoría, se podrán desarrollar en grupo, dando lugar a las consultas en forma particular, grupal y general para la clase.
- Las clases teóricas se dictarán en pizarrón, con auxilio de retroproyector o cañón para la exposición de artículos e información económica.
- Se recomendará tomar apuntes o dirigirse a bibliografía específica sobre cada tema que se indicará para cada parte del curso.

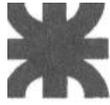
SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Las evaluaciones serán

- a) Se realizarán los 2 (dos) evaluaciones parciales que tendrán una parte teórica y otra práctica. Cada parte tendrá una calificación. Se aprueba el examen parcial cuando el **promedio** de ambas calificaciones sea igual o superior a 6 (seis). Si el promedio fuera inferior a 6(seis) puntos deberá rendir un recuperatorio.
- b) Para obtener la Aprobación directa: se deberá obtener en cada parte teórica y práctica de cada parcial una calificación igual o superior a 6 (seis).

Quienes no hayan accedido a la aprobación directa deberán rendir una evaluación final podrá ser oral o escrita y contendrá desarrollos teóricos y problemas prácticos para su resolución

VIGENCIA AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024	2025
------------------	------	------	------	------	------	------



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Bahía Blanca

7/7

DEPARTAMENTO CIENCIAS BÁSICAS

PROGRAMA DE:	ECONOMIA	Materia
		Nº orden: 26

BIBLIOGRAFÍA:

	Autor	Título
1.	Thuesen-Fabrycky	Ingeniería Económica
2.	Becker-Morcillo	Elementos de micro y macroeconomía
3.	Fogo-Ramos Mejía	Economía de la empresa
4.	Suarez-Suarez	Financiación de la empresa
5.	Carballo-Sastre	Principios de gestión financiera
6.	Sapag-Chain	Preparación y evaluación de proyectos de inversión
7.	Dante-Basile	Desarrollo de proyectos
8.	De Garmo-Sullivan	Ingeniería Económica
9.	Mochón-Becker	Economía: principios y aplicaciones
10.	Lipsey	Economía positiva
11.	Samuelson	Análisis económico
12.	Stanley-Fischer	Economía
13.	Dornbusch-Stanley	Macroeconomía
14.	Perez Enri	Economía en el pensamiento y la acción
15.	Schiller	Principios esenciales de economía
16.	BID	Informe anual
17.	Banco Mundial	Informe sobre el desarrollo
18.	Levy	Marketing
19.	Reece	Principios contables

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)
2020	Ing. Diego PETRIS		

VISADO

SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO	SECRETARIO ACADÉMICO
FECHA:	FECHA:	FECHA:

VIGENCIA AÑOS	2020	2021	2022	2023	2024	2025
------------------	------	------	------	------	------	------