

Nombre de asignatura: COMERCIO EXTERIOR
Planificación Ciclo lectivo 2023

1. Datos administrativos de la asignatura			
Departamento:	Licenciatura en Organización Industrial	Carrera:	Licenciatura en Organización Industrial
Asignatura:	Comercio Exterior		
Nivel de la carrera:	Cuarto Nivel	Duración:	Cuatrimestral
Bloque curricular:	Económico Administrativa.		
Carga horaria presencial semanal:	4,5	Carga Horaria total:	72
Carga horaria no presencial semanal (si correspondiese):	0	% horas no presenciales (si correspondiese)	0
Profesor/es Titular/Asociado/Adjunto:	Profesor Adjunto: Lic. Andrea Karina Pace	Dedicación:	Simple
Auxiliar/es de 1º/JTP:	Ayudante: Lic. Cecilia Stoklas	Dedicación:	Simple

2. Fundamentación y análisis de la asignatura

El objetivo de la Asignatura Comercio Exterior es introducir al alumno en los conocimientos necesarios para desenvolverse con seguridad en el comercio exterior de la República Argentina, con particular atención en los acuerdos regionales e intercontinentales (Mercosur, Aladi, NAFTA, CEE, etc). En este marco el alumno ha de adquirir competencia en los distintas facetas del comercio exterior: Transportes (modalidades, tráficos navieros, fletes, acuerdos de bandera, etc.), Acuerdos bilaterales, multilaterales, Sistema general de preferencias, Legislación y normas económicas, cambiarias y tributarias. Presupuestos, cotizaciones según las distintas Incoterms 2020 vigentes.

A través de los distintos puntos del programa analítico, se brinda al alumno conocimientos necesarios para cubrir sus necesidades de contar con herramientas y técnicas para un desempeño satisfactorio en su actividad profesional.

Según el cronograma de cursado, basado en desarrollos teóricos y trabajos prácticos en equipos con evaluación por parte del docente para aprobar el primer y segundo examen parcial de manera presencial. Cubierta esta etapa satisfactoriamente, se pasa a un trabajo práctico integral con la necesaria utilización de todos los conocimientos que el alumno va logrando en el transcurso del cursado, pudiendo llegar a la Aprobación Directa, Aprobado No Directa, y No Aprobado, según como cumpla con el trabajo en los plazos requeridos.

Hasta el momento es el adecuado, pero luego de la evaluación diagnóstica y de acuerdo con los resultados cabría la posibilidad de efectuar cambios o correcciones.

3. Relación de la asignatura con el Perfil de Egreso de la carrera, las Actividades Reservadas, los Alcances, las Competencias de Egreso y su tributación.

La carrera Licenciatura en Organización Industrial responde a la necesidad de formar profesionales capacitados para resolver problemas técnicos-productivos, evaluar y optimizar proyectos, por lo tanto, es necesario que cuenten con un conocimiento teórico práctico del Comercio Exterior ya que el camino del desarrollo para muchas empresas pasa por internacionalización, no sólo para exportar, sino también para importar maquinarias o equipos, materias primas e insumos que no se producen en el país o que se producen en forma deficiente en precio, calidad, plazos de entrega, etc.

Lo que se pretende del egresado es que obtenga las herramientas necesarias y suficientes para saber interrelacionarse con las distintas áreas. Promover el trabajo en equipo entre alumnos y docentes con el fin de relacionar los conocimientos adquiridos al momento con los que obtengan a partir de esta Asignatura. De esta manera, el alumno a través de la Universidad obtendrá las herramientas necesarias para ver la interdependencia de otros países, y además, saber apreciar el impacto que genera el contexto económico a nivel regional y local.

La formación holística y especializada en las diferentes áreas de su incumbencia, desarrolla en el graduado una actitud crítica y flexible, adquiriendo las competencias necesarias que le permitirán desempeñarse con solvencia y responsabilidad en su ejercicio profesional. Es un profesional que contribuye al desarrollo económico, social, sustentable, con conciencia de la preservación del medio ambiente y la economía de recursos.

Las actividades deben ser seleccionadas en función de los problemas básicos de la especialidad y ser presentados como situaciones problemáticas, que generen la necesidad de búsqueda de información y soluciones creativas.

Si se producen aprendizajes verdaderamente significativos, se consigue uno de los objetivos principales de la educación: asegurar la funcionalidad de lo aprendido.

Las competencias específicas de la carrera con las que cuenta esta materia de Comercio Exterior son:

CE.4: 3 - Gestionar los procesos de calidad y mejora continua de las operaciones, procesos e instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios).

- Se tributa desde el conocimiento y uso de la Norma de Calidad ISO 9001, con la que deben cumplir para operaciones, procesos e instalaciones para la producción, distribución y comercialización de productos, tanto dentro como fuera del País.

CE.5: 3 - Gestionar y verificar las condiciones de higiene y seguridad de las operaciones, procesos e instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios).

- Se tributa desde el conocimiento y uso de la Norma de Seguridad e Higiene ISO 45001, con la que deben cumplir para operaciones, procesos e instalaciones para la producción, distribución y comercialización de productos, tanto dentro como fuera del País, en el cuidado del personal con el que cuenten.

CE.6: 3 - Gestionar y controlar el impacto ambiental de las operaciones, procesos e instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios).

- Se tributa desde el conocimiento y uso de la Norma de Medio Ambiente ISO 14001, con la que deben cumplir para operaciones, procesos e instalaciones para la producción, distribución y comercialización de productos, tanto dentro como fuera del País, en el cuidado del medio ambiente, y aquí podría entrar en juego los ODS, para un desarrollo sostenible.

CE.9: 3 - Verificar, evaluar y asesorar en materia de utilización, eficiencia y confiabilidad de los medios utilizados en la planificación, organización, dirección y control de procesos.

- Se tributa desde el conocimiento y aplicación del ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) es una estrategia interactiva de resolución de problemas para mejorar procesos e implementar cambios. El ciclo PHVA es un método de mejoras continuas.

CE.10: 2 - Capacidad para articular acciones entre diferentes actores tanto del área pública como privada.

- Se tributa desde el conocimiento y uso de la Negociación, y la interacción con el sistema público y privado, llegando a articular para obtener beneficios para ambos en función al modelo “ganar-ganar”.

CS.7: 3 - Comunicarse con efectividad.

- Se tributa previendo la participación obligatoria en todas las actividades que se realicen durante el cursado de la materia, ya sean, participación en clase, utilización del aula virtual, entrega de trabajo a tiempo, y entrega a tiempo y exposición del trabajo integrador.

CS.8: 3 - Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global..

- Se tributa desde el conocimiento trato hacia los demás compañeros, la responsabilidad y compromiso que manifiesten, y en el análisis de las diversas situaciones que surjan considerar el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.

CS11: 2 - Poseer habilidades de negociación.

- Se tributa desde el conocimiento y uso de la Negociación, y las estrategias que tienen en cuenta para obtener el mayor beneficio en una negociación.

Competencias específicas de la carrera (CE)	Competencias genéricas tecnológicas (CT)	Competencias genéricas sociales, políticas y actitudinales (CS)
CE4: 3		CS7: 3
CE5: 3		CS8: 3
CE6: 3		CS11: 2
CE9: 3		
CE10: 2		

4. Propósito, objetivos y resultados de aprendizaje

4.1. Propósito

El objetivo principal de la materia es procurar que el alumno adquiera no sólo los conocimientos sobre las características de las transacciones internacionales, sino también la destreza para poder aplicarlos en problemas concretos.

Lo que se propone es brindar herramientas adecuadas para que se cuente con la capacidad de saber tomar buenas decisiones.

4.2. Objetivos establecidos en el Diseño Curricular

- Manejar con precisión los distintos campos de acción.
- Elevar los conocimientos teóricos y prácticos.
- Perfeccionar la capacidad para el aprendizaje, manteniendo ágil la capacidad razonadora y abierta la capacidad receptora.
- Comprender, evaluar y realizar argumentaciones.
- Desarrollar la capacidad de modelar e interpretar situaciones problemáticas para su posterior planteo y resolución. (Si uno no comprende el problema, difícilmente se pueda ver la solución)
- Comprender la importancia del trabajo en equipo y el verdadero valor de una negociación.
- Saber resolver problemas a partir de diferentes estrategias y valorar la importancia de las herramientas estadísticas y la lectura de gráficos, artículos, etc.
- Promover el interés de los alumnos para acercarlos a contextos conocidos y desconocidos y que comprendan quienes somos y cómo somos de acuerdo a nuestra identidad.
- Reconocer y respetar los distintos actores que nos representan como país. Acuerdos Regionales. (Bilaterales&Multilaterales).

4.3. Objetos de conocimiento y Resultados de aprendizaje

Los objetivos de conocimiento son 3, siendo cada uno representativo de las unidades temáticas de la asignatura. A continuación se describen y se acompaña en cada caso el Resultado de Aprendizaje:

- **Objeto de conocimiento 1:** El Comercio Internacional.
RA1: Utiliza el conocimiento acerca del funcionamiento del Comercio Internacional en cuanto a sus orígenes, los avances que hubo en materia de Organismos Internacionales, Bloques Comerciales, Código Aduanero, con el fin de contar con herramientas para reconocer el Comercio Internacional de Argentina con relación a su entorno regional y describir la situación actual del sector.
- **Objeto de conocimiento 2:** La Operatoria del Comercio Exterior.
RA2: Aplica a la interpretación y comprensión de conceptos generales y procedimientos específicos vinculados con aspectos aduaneros para la exportación e importación de productos, como documentación, gravámenes, nomenclatura arancelaria, operatoria bancaria, tipos de transporte, con el fin de contar con herramientas suficientes para poder ser aplicadas a una situación real de compraventa internacional.
- **Objeto de conocimiento 3:** Exportaciones e Importaciones.
RA3: Aplica al conocimiento y puesta en práctica de cómo realizar una exportación, los requisitos a tener en cuenta, tales como la confección del contrato de compraventa internacional, el uso del Incoterms adecuado, uso del sistema armonizado para identificar bien el producto a exportar, así como también, el tipo de destinaciones para importación y exportación, instrumentos de pago y

cálculo del precio FOB, con el fin de realizar un trabajo integrador que les permita contar con las herramientas necesarias y suficientes para poder desarrollarse plenamente en su desempeño profesional-laboral.

5. Integración y articulación de la asignatura con el área de conocimiento (horizontal y/o vertical), el nivel de la carrera (horizontal) y el diseño curricular.

De niveles anteriores, la asignatura Comercio Exterior, articula con las asignaturas Costos, Comercialización, Procesos Industriales, Legislación, Economía General, Economía de la Empresa e Ingeniería de Calidad.

En el mismo nivel, se promoverá la articulación con asignaturas como Economías Regionales, Logística y Proyecto Final.

Fundamentación de los Resultados de Aprendizaje:

RA1: Utiliza el conocimiento acerca del funcionamiento del Comercio Internacional en cuanto a sus orígenes, los avances que hubo en materia de Organismos Internacionales, Bloques Comerciales, Código Aduanero, con el fin de contar con herramientas para reconocer el Comercio Internacional de Argentina con relación a su entorno regional y describir la situación actual del sector.

Este RA1, se vincula con el inicio de la asignatura y tributa a las CE10, y CS7, y a partir del desarrollo de las Actividades Prácticas 1, 2, y 3, promoviendo la capacidad para articular acciones entre diferentes actores tanto del área pública como privada (CE10), y comunicarse con efectividad (CS7).

El objeto de conocimiento asociado a este RA1 es "El Comercio Internacional" y busca analizar la evolución del mismo desde sus inicios a la actualidad, haciendo un análisis actual propiamente dicho, en relación al mundo globalizado, así como también conocer las Normas, Acuerdos y Leyes asociadas al ejercicio del mismo.

La identificación implica que el estudiante debe escuchar activamente las clases, relevar información, y analizarla críticamente, cuyo fin es generar un intercambio de ideas, debate dentro del aula de enseñanza-aprendizaje.

RA2: Aplica a la interpretación y comprensión de conceptos generales y procedimientos específicos vinculados con aspectos aduaneros para la exportación e importación de productos, como documentación, gravámenes, nomenclatura arancelaria, operatoria bancaria, tipos de transporte, con el fin de contar con herramientas suficientes para poder ser aplicadas a una situación real de compraventa internacional.

Este RA2, se vincula a la parte media de la asignatura y tributa a las CE9, y CS8, y a partir del desarrollo de las Actividades Prácticas 4 y 5, promoviendo la capacidad para verificar, evaluar y asesorar en materia de utilización, eficiencia y confiabilidad de los medios utilizados en la planificación, organización, dirección y control de procesos (CE9), y actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global (CS8).

El objeto de conocimiento asociado a este RA2 es "La Operatoria de Comercio Exterior" y busca interpretar analizar los distintos tipos de operatorias relacionadas a una exportación e importación en un mundo globalizado.

La identificación implica que el estudiante debe escuchar activamente las clases, interpretar los distintos conceptos y aplicarlos a casos prácticos para hacer efectivo el uso de los mismos con el fin de intercambiar opiniones y negociaciones con sus pares dentro del aula de enseñanza-aprendizaje.

RA3: Aplica al conocimiento y puesta en práctica de cómo realizar una exportación, los requisitos a tener en cuenta, tales como la confección del contrato de compraventa internacional, el uso del Incoterms adecuado, uso del sistema armonizado para identificar bien el producto a exportar, así como también, el

tipo de destinaciones para importación y exportación, instrumentos de pago y cálculo del precio FOB, con el fin de realizar un trabajo integrador que les permita contar con las herramientas necesarias y suficientes para poder desarrollarse plenamente en su desempeño profesional-laboral.

Este RA3, se vincula a la parte final de la asignatura y tributa a las CE4, CE5 , CE6, CE10, CS7, CS8, y CS11, y a partir del desarrollo del Trabajo Integrador, promoviendo la capacidad para gestionar los procesos de calidad y mejora continua de las operaciones, procesos e instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios) (CE4), gestionar y verificar las condiciones de higiene y seguridad de las operaciones, procesos e instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios) (CE5), Gestionar y controlar el impacto ambiental de las operaciones, procesos e instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de productos (bienes y servicios) (CE6), capacidad para articular acciones entre diferentes actores tanto del área pública como privada (CE10), comunicarse con efectividad (CS7), actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global (CS8), y poseer habilidades de negociación (CS11).

El objeto de conocimiento asociado a este RA3 es "Exportaciones e Importaciones", y busca interpretar y gestionar distintos tipos de exportaciones e importaciones tomando total conocimiento de la realización de las mismas con su aplicación práctica.

La identificación implica que el estudiante debe escuchar activamente las clases, interpretar los distintos conceptos y aplicarlos a casos prácticos a través de un trabajo integrador, para hacer efectivo el uso de los mismos con el fin de intercambiar opiniones y negociaciones con sus pares dentro del aula de enseñanza-aprendizaje, a través de una exposición oral.

6. Metodología de enseñanza

Resultado de Aprendizaje

RA1: Utiliza el conocimiento acerca del funcionamiento del Comercio Internacional en cuanto a sus orígenes, los avances que hubo en materia de Organismos Internacionales, Bloques Comerciales, Código Aduanero, con el fin de contar con herramientas para reconocer el Comercio Internacional de Argentina con relación a su entorno regional y describir la situación actual del sector.

Unidad temática	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Actividades formativas y carga horaria	
		En clase	Fuera clase
Unidades Temáticas Nro. 1, 2, y 3.	1. Clases magistrales interactivas con soporte de material audiovisual, ppt.	1. Exposición del tema de manera interactiva entre docentes y estudiantes con revisión de saberes previos. 2. Incorporación de nuevos conceptos.	1. Organización de conceptos. 2. Complemento con material bibliográfico y material colocado en el Aula Virtual.
	2. Aprendizaje con problemas.	1. Planteo de situación problemática, 2. Vinculación de saberes con la problemática.	1. Elaboración de ejercicio. 2. Resolución de problema y presentación. 3. Cotejo e intercambio en el aula.
	3. Análisis de casos.	1. Presentación de guía de trabajo. 2. Presentación de caso por texto de lectura. 3. Discusión en grupo.	1. Preparación de análisis del caso. 2. Exposición en foro en el aula virtual. 3. Analizar exposiciones y efectuar comentario.

Resultado de Aprendizaje

RA2: Aplica a la interpretación y comprensión de conceptos generales y procedimientos específicos vinculados con aspectos aduaneros para la exportación e importación de productos, como documentación, gravámenes, nomenclatura arancelaria, operatoria bancaria, tipos de transporte, con el fin de contar con herramientas suficientes para poder ser aplicadas a una situación real de compraventa internacional.

Unidad temática	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Actividades formativas y carga horaria	
		En clase	Fuera clase
Unidades Temáticas Nro. 4.	1. Clases magistrales interactivas con soporte de material audiovisual, ppt.	1. Exposición del tema de manera interactiva entre docentes y estudiantes con revisión de saberes previos. 2. Incorporación de nuevos conceptos.	1. Organización de conceptos. 2. Complemento con material bibliográfico y material colocado en el Aula Virtual.
	2. Aprendizaje con problemas.	1. Planteo de situación problemática, 2. Vinculación de saberes con la problemática.	1. Elaboración de ejercicio. 2. Resolución de problema y presentación. 3. Cotejo e intercambio en el aula.
	3. Análisis de casos relacionados a la operatoria de comercio exterior.	1. Presentación de guía de trabajo. 2. Presentación de caso por texto de lectura.	1. Preparación de análisis del caso.

		3.Discusión en grupo.	2.Exposición en foro en el aula virtual. 3.Analizar exposiciones y efectuar comentario.
--	--	-----------------------	--

Resultado de Aprendizaje			
Resultado de Aprendizaje			
<p>RA3: Aplica al conocimiento y puesta en práctica de cómo realizar una exportación, los requisitos a tener en cuenta, tales como la confección del contrato de compraventa internacional, el uso del Incoterms adecuado, uso del sistema armonizado para identificar bien el producto a exportar, así como también, el tipo de destinaciones para importación y exportación, instrumentos de pago y cálculo del precio FOB, con el fin de realizar un trabajo integrador que les permita contar con las herramientas necesarias y suficientes para poder desarrollarse plenamente en su desempeño profesional-laboral.</p>			
Unidad temática	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Actividades formativas y carga horaria	
		En clase	Fuera clase
Unidades Temáticas Nro. 5, 6, 7, y 8.	1.Clases magistrales interactivas con soporte de material audiovisual, ppt.	1.Exposición del tema de manera interactiva entre docentes y estudiantes con revisión de saberes previos. 2.Incorporación de nuevos conceptos.	1.Organización de conceptos. 2.Complemento con material bibliográfico y material colocado en el Aula Virtual.
	2.Aprendizaje con problemas.	1.Planteo de situación problemática, 2.Vinculación de saberes con la problemática.	1.Elaboración de ejercicio. 2.Resolución de problema y presentación. 3.Cotejo e intercambio en el aula.
	3.Elaboración de Proyecto. Trabajo Integrador.	1.Presentación de guía de trabajo. 2.Conformación de equipos. 3.Determinación del proyecto y etapas a realizar. 4.Desarrollo etapas del proyecto.	1.Desarrollo del proyecto. 2.Presentación de avances 3.Evaluación de empleo de saberes. 4.Presentación en proyectos del Aula Virtual. 5.Exposición en clase.

7. Recomendaciones para el estudio

- Asistir a clases presenciales, participar y aprovechar la oportunidad para realizar las consultas necesarias sobre los temas que se dictan.
- Realizar una lectura semanal de los temas que se van dictando, publicados en el aula virtual, para llevar la materia al día.
- Realizar los ejercicios prácticos en tiempo y forma.

- Participar activamente y consultar en el foro del aula virtual con el fin de evacuar dudas teóricas y/o prácticas, en los cuales quien curse puede respuestas comunes a inquietudes del desarrollo de la asignatura.
- Relacionar conceptos vistos en otras asignaturas.
- Investigar y proponer temas de la actualidad para adquirir más conocimientos de la realidad.

8. Metodología y estrategias de evaluación

<p>Resultado de Aprendizaje</p> <p>RA1: Utiliza el conocimiento acerca del funcionamiento del Comercio Internacional en cuanto a sus orígenes, los avances que hubo en materia de Organismos Internacionales, Bloques Comerciales, Código Aduanero, con el fin de contar con herramientas para reconocer el Comercio Internacional de Argentina con relación a su entorno regional y describir la situación actual del sector.</p>			
Criterios de evaluación	Actividades de evaluación	Instrumentos de evaluación	Tipo de evaluación (Diagn./Form./Sumativa) (Auto/co/Heteroevaluación)
<p>1.Participa de las clases presenciales y presta atención en clase.</p> <p>2.Participa activamente de las clases, opinando o consultando los temas.</p> <p>3.Evidencia cumplir con la lectura del material bibliográfico colocado en el aula virtual.</p>	<p>1. Resolución de ejercicios.</p> <p>2. Participación activa en clase.</p> <p>3. Resolución de cuestionario (Multiple Choice presencial).</p>	<p>1. Ejercitación individual y/o grupal segun el caso.</p> <p>2. Resolución cuestionario individual (Multiple Choice).</p>	<p>Formativa</p> <p>Sumativa</p>
<p>Resultado de Aprendizaje</p> <p>RA2: Aplica a la interpretación y comprensión de conceptos generales y procedimientos específicos vinculados con aspectos aduaneros para la exportación e importación de productos, como documentación, gravámenes, nomenclatura arancelaria, operatoria bancaria, tipos de transporte, con el fin de contar con herramientas suficientes para poder ser aplicadas a una situación real de compraventa internacional.</p>			
Criterios de evaluación	Actividades de evaluación	Instrumentos de evaluación	Tipo de evaluación (Diagn./Form./Sumativa) (Auto/co/Heteroevaluación)
<p>1.Participa de las clases presenciales y presta atención en clase.</p> <p>2.Participa activamente de las clases, opinando o consultando los temas.</p> <p>3.Evidencia cumplir con la lectura del material bibliográfico</p>	<p>1. Resolución de ejercicios.</p> <p>2. Participación activa en clase.</p> <p>3.Resolución de ejercicios prácticos individuales.</p>	<p>1. Ejercitación individual y/o grupal segun el caso.</p> <p>3.Resolución de ejercicios prácticos individuales.</p>	<p>Formativa</p> <p>Sumativa</p>

colocado en el aula virtual. 4.Resuelve casos prácticos con claridad.				
<p>Resultado de Aprendizaje</p> <p>RA3: Aplica al conocimiento y puesta en práctica de cómo realizar una exportación, los requisitos a tener en cuenta, tales como la confección del contrato de compraventa internacional, el uso del Incoterms adecuado, uso del sistema armonizado para identificar bien el producto a exportar, así como también, el tipo de destinaciones para importación y exportación, instrumentos de pago y cálculo del precio FOB, con el fin de realizar un trabajo integrador que les permita contar con las herramientas necesarias y suficientes para poder desarrollarse plenamente en su desempeño profesional-laboral.</p>				
Crterios de evaluación	Actividades de evaluación	Instrumentos de evaluación	Tipo de evaluación (Diagn./Form./Sumativa) (Auto/co/Heteroevaluación)	
<p>1.Participa de las clases presenciales y presta atención en clase.</p> <p>2.Participa activamente de las clases, opinando o consultando los temas.</p> <p>3.Evidencia cumplir con la lectura del material bibliográfico colocado en el aula virtual.</p> <p>4.Resuelve casos prácticos y prioriza Trabajo Integrador.</p>	<p>1. Resolución de ejercicios.</p> <p>2. Participación activa en clase.</p> <p>3. Resolución de ejercicios individualmente,</p> <p>4. Resolución de cuestionario (Multiple Choice presencial).</p> <p>5. Elaboración de trabajo integrador, y presentación del mismo en el aula virtual con exposición oral presencial.</p>	<p>1. Ejercitación individual y/o grupal segun el caso.</p> <p>2. Resolución cuestionario individual (Multiple Choice).</p> <p>3.Elaboración de trabajo integrador de manera grupal, presentación y exposición oral (evaluación individual)</p>	<p>Formativa</p> <p>Sumativa</p> <p>Integradora</p>	

9. Cronograma de clases/trabajos prácticos/exámenes

Profesor: Lic. Andrea Karina Pace – Responsable de la planificación de las clases teóricas y la prácticas.

Auxiliar: Lic. Cecilia Stoklas – Responsable de la planificación de las clases prácticas.

Clase	Docente	Descripción del Tema	Clase Teórica	Clase Práctica
			Marcar según corresponda	
Clase 1	Andrea Pace	Evaluación Diagnóstica, presentación materia y cursado de la misma. Introducción al Comercio Internacional.	x	
Clase 2	Cecilia Stoklas	El Comercio Internacional (Parte 1º) – Trabajo Práctico Nro 1.		x
Clase 3	Andrea Pace	El Comercio Exterior en Argentina y su Región – Mercosur.	x	
Clase 4		Feriado Día Nacional de la Memoria, Verdad y Justicia		
Clase 5	Andrea Pace	La Organización Mundial de Comercio.	x	
Clase 6	Cecilia Stoklas	El Comercio Internacional (Parte 2º). Trabajo Práctico Nro 2		x
Clase 7		Feriado Semana Santa		
Clase 8		Feriado Semana Santa		
Clase 9	Andrea Pace	El Código Aduanero. Tratados de Libre Comercio	x	
Clase 10	Cecilia Stoklas	Integraciones Económicas. Trabajo Práctico Nro 3.		x
Clase 11	Cecilia Stoklas	La Internalización de la Empresa.		x
Clase 12	Andrea Pace	Comercialización – Marketing Internacional.		

			x	
Clase 13	Andrea Pace	Introducción a la Negociación.	x	
Clase 14	Andrea Pace	Parcial I.	x	x
Clase 15	Andrea Pace	Contratos de Compraventa Internacional. Trabajo Práctico Nro 4.	x	x
Clase 16	Cecilia Stoklas	Operatoria del Comercio Exterior.		x
Clase 17	Andrea Pace	Transporte y Logística Internacional. Pautas Trabajo Integrador.	x	
Clase 18	Cecilia Stoklas	Sistema Armonizado NCM y Sistema Informático Malvina.		x
Clase 19	Andrea Pace	Contenedores	x	
Clase 20	Cecilia Stoklas	Incoterms 2020.		x
Clase 21		Feriado Revolución de Mayo.		
Clase 22		Feriado Puente Turístico.		
Clase 23	Andrea Pace	Destinaciones de Importación y Exportación.	x	
Clase 24	Cecilia Stoklas	Instrumentos y medios de pago/cobro. Intercambio Compensado.		x
Clase 25	Andrea Pace Cecilia Stoklas	Actividad y consultas Grupos Trabajo Integrador.		x
Clase 26	Cecilia Stoklas	Cálculo del Costo y Precio Exportación e Importación.		x
Clase 27	Andrea Pace Cecilia Stoklas	Consultas Parcial II, y avance actividad y consultas Trabajo Integrador.	x	x

Clase 28	Andrea Pace	Parcial II.	x	x
Clase 29	Andrea Pace	Consultas Recuperatorio Parcial I y II.		
	Cecilia Stoklas	Avance y consultas Trabajo Integrador.	x	x
Clase 30	Andrea Pace	Recuperatorio Parcial I y II.	x	x
Clase 31	Andrea Pace			
	Cecilia Stoklas	Exposiciones Grupales Trabajo Integrador.	x	x
Clase 32	Andrea Pace			
	Cecilia Stoklas	Exposiciones Grupales Trabajo Integrador.	x	x

10. Recursos necesarios

- Espacios Físicos: uso de aula (todas las clases son presenciales).
- Espacios Tecnológicos de apoyo: Proyector Multimedia, software y aula virtual. Utilización de TIC's (Tecnologías de la información y la comunicación). Programas en Línea.
- Simulación de trabajos finales de negociación y mediación.

11. Función Docencia

11.1 Reuniones de asignatura y área

Se realizarán reuniones quincenalmente entre el profesor y ayudante de la asignatura. También se mantiene contacto permanente vía mail y llamadas telefónicas.

11.2 Orientación de las y los estudiantes

Luego del primer parcial, empiezan a trabajar en la confección del trabajo integrador, en grupos de 3 / 4 integrantes, según la cantidad de alumnos totales. Para el mismo, tienen que seleccionar producto a exportar, Realizar estudio de mercado, analizar el País de destino al que van a exportar (seleccionar la mejor alternativa entre tres Países posibles confeccionando una matriz de ponderación, investigar costos y obtener el precio FOB de exportación, calcular beneficios, elegir el tipo de transporte más conveniente, obtener conclusiones, y realizar la exposición oral del mismo, además de presentarlo con una semana de antelación para ser corregido.

11.3. Atención de las y los estudiantes

El contacto con el alumno es permanente, de hecho, en la primera clase del cuatrimestre se les dice que consulten sobre todos los temas que se dictan, vía presencial a través de foros, aula virtual de la asignatura, correo electrónico.

También, cualquier aviso que haya que comunicar se realiza a través del aula virtual de la Asignatura.

Consulta de temas teóricos y/o prácticos: Jueves y Viernes de 20:30 a 22:55 horas, (se les responde sobre el final de la clase consultas sobre el tema del día, o sobre alguno anterior).

12. Proyecto de Investigación en el que participa (si corresponde).

Nombre del Proyecto:

Grupo de Investigación:

Director:

Tipo de proyecto:

Fecha de Inicio:

Fecha de Finalización:

12.1 Impacto del proyecto de investigación en la cátedra.

13. Información Complementaria función Investigación y Extensión (si corresponde)

13.1. Lineamientos de Investigación de la cátedra

13.2. Lineamientos de Extensión de la cátedra

13.3. Actividades en las que pueden participar las/os estudiantes

14. Contribución de la asignatura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS - opcional)

Recién comenzamos a abordar el tema de los ODS en una de las Unidades que habla de la OMC (Organización Mundial de Comercio), que los considera dentro de sus reglamentos, y ya trabaja en la agenda 2030.

Además, considero que en todos los ámbitos debemos comenzar a tenerlos en cuenta para el desarrollo sostenible del País.

A square blue stamp containing a handwritten signature in blue ink. The signature is stylized and appears to be 'A. Pace'.

Lic. Andrea Karina Pace