

Asignatura:
Creación de Emprendimientos

Carrera:
INGENIERÍA MECÁNICA

Año 2020

Objetivos

- Contribuir al descubrimiento de capacidades personales y grupales para emprender.
- Motivar y fortalecer el espíritu emprendedor de los alumnos
- Incorporar herramientas teóricas básicas que faciliten la tarea de emprender
- Introducir a los alumnos en el conocimiento del ecosistema emprendedor
- Crear un espacio de intercambio de experiencias e intereses que tiendan a la generación y fortalecimiento del espíritu empresarial, intra y extrauniversitario
- Brindar herramientas de gestión a través de una metodología participativa, con un enfoque eminentemente teórico-práctico, con el fin de su aplicación por parte de los emprendedores.
- Brindar capacitación para elaborar el Plan de Negocios

Programa Sintético

- Módulo 1: Actitudes y Aptitudes Emprendedoras
- Módulo 2: Empresa y Proceso Emprendedor Profesional
- Módulo 3: Innovación
- Módulo 4: Modelo y Plan De Negocios

Fundamentos

Fundamentación para la inserción de la formación emprendedora dentro de la estructura formal de educación

El emprendedor es una persona que percibe las oportunidades y toma riesgos al enfrentar la incertidumbre para abrir nuevos mercados, diseñar productos y desarrollar procesos innovadores.

El emprendedorismo es una actividad motora de la economía a nivel global.

Diversos estudios realizados sobre el impacto de los emprendedores en la economía mundial coinciden en la importancia del emprendimiento para el desarrollo de los países. Las nuevas y pequeñas empresas ocupan un alto porcentaje en las economías desarrolladas por la generación de nuevos puestos de trabajo, las oportunidades percibidas, la capacidad emprendedora y el cambio estructural en la economía que producen.

Los emprendimientos de base tecnológica constituyen una actividad económica de conocimiento intensiva, profesionalizada, con inversiones consecuentes en el área de desarrollo y propensión para convivir con el cambio.

Particularmente en Argentina, aún son incipientes las políticas públicas que fomenten el desarrollo de emprendedores y la ausencia sistemática de acciones para acompañar el ciclo completo, desde la concepción hasta el ingreso en el mercado de los emprendedores tecnológicos.

Sabemos que la educación contribuye a la formación metodológica de los emprendedores pero existe una ausencia de actividades específicas para el desarrollo del emprendedor tecnológico.

Los estudiantes de escuelas técnicas y universidades alcanzan una formación técnica y científica adecuada sin embargo, no poseen conocimientos sobre la manera en que debe gestionarse un emprendimiento.

En tal sentido entendemos necesario repensar la educación para desarrollar la capacidad de adaptación a una realidad compleja y evaluar el impacto socio económico de los proyectos.

Como contribución se propone la introducción de temáticas y asignaturas específicas de manera gradual dentro de los planes de formación de estudiantes de nivel secundario de escuelas medias, como también de estudiantes de las diferentes carreras de grado.

Con el objetivo de despertar o ampliar las habilidades y actitudes emprendedoras y empresariales para enfrentar el reto de iniciar sus emprendimientos.

Metodología

La metodología que se utilizará para el dictado de la materia será básicamente práctica, empírica, aplicada, interactiva, experimental y vivencial.

Fundamentalmente se recurrirá al método “Aprender – Haciendo”, que mediante procesos vivenciales, permiten al participante absorber fácilmente las experiencias y conocimientos, al pasar por un proceso que involucra tanto la parte cognoscitiva y emocional, generando así resultados de aprendizaje efectivos y persistentes a largo plazo.

A tal fin se realizarán ejercicios, dinámicas de grupo, herramientas de diagnóstico, estudios de caso, simulacros, ejercicios, juegos, trabajos de campo, trabajos de grupos, presentación de experiencias emprendedoras y de organizaciones dedicadas a apoyar jóvenes emprendimientos, etc.

En un principio se trabajará con los estudiantes sobre la identificación y refuerzo de los rasgos del emprendedor a través del autodiagnóstico, ejercicios prácticos y actividades de simulación.

Haremos foco en el emprendedor y su actitud individualmente, la necesidad de la interdisciplinariedad y la búsqueda de una idea de negocio, lograr la definición de los emprendimientos y avanzar en la confección de un plan de negocio.

El resto de la materia consistirá en la búsqueda de información, el armado (grupal y en forma interdisciplinaria, en lo posible) de un Plan de Negocio.

Evaluación:

A lo largo del cursado se establecerá la realización de controles de contenidos que se orientan a la aplicación de los conceptos teóricos ofrecidos en la materia. Así mismo se solicita la entrega de cuatro trabajos prácticos que coincidirán con las etapas de redacción del modelo de negocios.

Al finalizar el cursado dicho modelo de negocio debe ser entregado en forma escrita y electrónica, para posteriormente defender el mismo en una presentación oral que será evaluada por un panel a designar.

La evaluación del curso se realiza analizando múltiples aspectos del desempeño del alumnado, entre las que se evaluara el cumplimiento de la asistencia, de la entrega en tiempo y forma de trabajos prácticos, la aprobación de los controles de contenidos y participación en actividades.

El sistema de evaluación promueve la aprobación directa para los alumnos que aprueben cada instancia de evaluación, es decir, las 4 instancias del modelo de negocio y 2 controles de contenido y su exposición general, dándoles la posibilidad de recuperación de todas las instancias. En tanto que la aprobación indirecta se dará en el caso en que alguna de las instancias de evaluación (4 instancias del modelo de negocio, los 2 controles de contenido o la exposición general) sea desaprobada en ambas instancias.

Resultados Esperados

Esta materia anima a los participantes a ubicarse en el rol de emprendedores y empresarios, y los desafía a examinar de manera crítica su idea negocio, su actitud emprendedora, su forma de trabajo, el trabajo en equipo, etc...

Es una oportunidad para los participantes de familiarizarse con las características del comportamiento emprendedor, fortaleciendo y mejorando su desempeño y aplicando estos comportamientos en sus negocios.

El taller se presenta como un espacio de discusión y puesta en común que permite al participante identificar en las otras necesidades y problemáticas similares a las propias.

Forma de cursado

Cursado Intensivo

La modalidad intensiva, otorga la posibilidad de absorber esas actividades fuera del aula en un contexto flexible, y estas actividades extráulicas promueven la interacción entre los alumnos y de ellos con externos, favoreciendo el proceso de aprendizaje.