

UTN bhi		Universidad Tecnológica Nacional				1/3	
Facultad Regional Bahía Blanca							
DEPARTAMENTO INGENIERÍA MECÁNICA							
PROGRAMA DE:		Creación de Emprendimientos					DICTADO:
							Cuatrimestral
		ELECTIVA					
HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE			
TEÓRICO-PRÁCTICAS				Lic. Bettina Fernández			
72 h. reloj totales							
6 h. cátedra semanales							
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES							
ESPECIALIDAD	PARA CURSAR			PARA RENDIR APROBADAS			
	CURSADAS		APROBADAS				
LIC. ORG. IND.	Control de Gestión		Organización Industrial II Economía de la Empresa		Control de Gestión		
ING. MECÁNICA	Ingeniería Mecánica III Economía		---		Ingeniería Mecánica III Economía		
ING. ELECTRÓNICA	Organización Industrial Economía		---		Organización Industrial Economía		
ING. EN ENERGÍA ELÉCTRICA	Máquinas Eléctricas I Economía		---		Máquinas Eléctricas I Economía		
ING. CIVIL	Tecnol. de la Construcción Economía		---		Tecnol. de la Construcción Economía		
PROGRAMA SINTÉTICO							
Módulo 1: El proceso de emprender							
Módulo 2: Creatividad, idea e innovación							
Módulo 3: Detección de oportunidades de negocio y mercado							
Módulo 4: Ecosistema emprendedor y herramientas emprendedoras							
CONTENIDO TEMÁTICO PROGRAMA ANALÍTICO							
(Indicar Unidad / Tema / Horas desarrolladas)							
Módulo 1: El proceso de emprender							
Qué es ser emprendedor- Competencias emprendedoras- Motivación- Metas y objetivos-Comunicación. El riesgo como elemento inherente a los emprendimientos. Zona de confort. Clasificación de emprendedores. Tipos de emprendimientos. Empresas del conocimiento. Etapas de los emprendimientos. Condiciones de entorno. El fracaso. El proyecto personal y la tendencia a la prescindencia de la planificación. El establecimiento de objetivos y metas personales. (5 horas)							
Módulo 2: Creatividad, idea e innovación							
Ideas y creatividad, condiciones básicas para su desarrollo. El surgimiento El contexto creativo. Dinámica: Como desarrollar pensamiento creativo. Técnicas. La creatividad en la solución de problemas. La generación de ideas. La proactividad como factor necesario en el aprovechamiento de oportunidades. El concepto de innovación . Diferencias entre Idea, Descubrimiento, Invención, Innovación. Actores del proceso de Innovación: inventores, investigadores, inversores, clientes, agentes de patentes, otros. Tipos de innovación. Innovación de producto y de proceso. Innovación radical e incremental. Innovación tecnológica, comercial u organizacional. Modelos de innovación: Innovación disruptiva, Open Innovation, La estrategia del océano azul, Si funciona, cámbialo. El contexto: Facilitadores y barreras a la innovación. Técnicas para favorecer la creatividad e innovación (Brainstorming, Diagrama causa – efecto, Siete sombreros para pensar, Why – Why). Cazando tendencias (coolhunting). Impactos de la Innovación: sociales, económicos, financieros, políticos y tecnológicos. La innovación como fuente de oportunidades de negocios. La innovación como práctica sistemática. Gestión de la Innovación. La innovación como proceso y							
VIGENCIA AÑOS	2023	2024	2025	2026	2027	2028	

UTN bhi		Universidad Tecnológica Nacional		2/3	
Facultad Regional Bahía Blanca					
DEPARTAMENTO INGENIERÍA MECÁNICA					
PROGRAMA DE:		<i>Creación de Emprendimientos</i>			DICTADO: Cuatrimestral
					ELECTIVA
herramienta de éxito. Organización y cultura innovadora. Indicadores de Innovación. La innovación en Argentina. (8 horas) Vigilancia tecnológica, e inteligencia competitiva. La Transferencia Tecnológica como actividad técnica y económica. La búsqueda de información. Búsqueda de fuentes de información sobre el estado del arte. Formas de Protección de las Innovaciones: secretos industriales, patentes, marcas, modelos de utilidad, modelos y diseños Industriales. Legislación de patentes y protecciones internacionales. Posibles contratos de licenciamiento. Diseño de marcas e imagen comercial. (2 horas) Módulo 3: Detección de oportunidades de negocio y mercado Fuentes de oportunidades de negocios. Detección de oportunidades. Identificación y validación de oportunidades de negocios. Modelo de Timmons. Diseño de modelo de negocio: Canvas Bussiness model. Modelos de negocio e innovación: análisis de casos. Lean Start up. Runing Lean. Desing Thinking. Desarrollo y testeo de prototipos. (18 horas) Módulo 4: Ecosistema emprendedor y herramientas emprendedoras Ecosistema Emprendedor Características del proceso emprendedor en Latinoamérica y Argentina. El contexto de generación de nuevos negocios en Argentina. Políticas, herramientas y entorno para el Estímulo Emprendedor. El contexto internacional, nacional, regional y local. Programas públicos y privados de fomento al emprendedorismo. Estructuras de apoyo a la creación de empresas: Incubadoras, Parques y Polos productivos, científicos y tecnológicos. Estrategias de acceso a recursos financieros para emprendedores. Herramientas de estímulo. Redes de apoyo, su desarrollo y mantenimiento. (5 horas) Herramientas Emprendedoras Desarrollo de una idea proyecto a partir de las herramientas de creatividad, desarrollo de modelos de negocio y testeo desarrolladas en la cátedra y apoyadas en conocimientos tales como: Comunicación (Desarrollos de presentaciones y pitches para diferentes públicos), Trabajo en equipo y grupo, Elementos básicos de negociación, Elementos financieros, Elementos contables, Marketing y Comercialización. (15 horas)					
PRÁCTICAS EN LABORATORIO Y/O CAMPO Y/O TALLER:					
No aplica.					
<u>BIBLIOGRAFÍA:</u>					
Textos obligatorios					
- <i>Running Lean.</i> Maruya, A. Editorial Unir (2014). - <i>The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products That win.</i> Blank, S. <i>John Wiley & Sons Inc</i> (2020). - <i>Método Lean Start up.</i> Blank, S. Valletta Ediciones. (2013) - <i>Business Model Generation.</i> Osterwalder, A. y Pigneur Y. John Wiley & Sons, Inc (2010) - <i>El método Lean Start Up.</i> Ries, E. Deusto SA Ediciones (2011). - <i>Start with why.</i> Sinek, S <i>Penguin</i> (2011) - <i>TIMMONS, J., (1995) "New Venture Creation", 4th Edition, Irwin/McGraw-Hill Unión Europea</i> (2005). "Manual del Emprendedor".					

VIGENCIA AÑOS	2023	2024	2025	2026	2027	2028
------------------	------	------	------	------	------	------



UTN  bhi	Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca		3/3
DEPARTAMENTO INGENIERÍA MECÁNICA			
PROGRAMA DE:	<i>Creación de Emprendimientos</i>	DICTADO: Cuatrimestral	
		ELECTIVA	
<i>Textos de apoyo</i> - Ágilmente. Bachrach, E. Editorial Sudamericana. (2012). Argentina - La innovación y el empresario innovador. Drucker, P. Edhasa. (1991) - Tu negocio propio en tres pasos. Guía total para emprendedores. Clarín Pymes. Lecouina, M.L y Terragnno, D. - Crear o Morir. Oppenheimer, A. (2014). Random House Mondadori, Argentina			
PROFESORA RESPONSABLE (firma aclarada)			
			
Programa aprobado por resolución de Consejo Directivo N°: 184/26			

VIGENCIA AÑOS	2023	2024	2025	2026	2027	2028
------------------	------	------	------	------	------	------

