



DEPARTAMENTO INGENIERÍA MECÁNICA

CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

CUATRIMESTRAL

ELECTIVA

CARGA HORARIA TOTAL: 96 horas				PROFESOR RESPONSABLE	
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Bettina Fernández	
Semanales	Totales	Semanales	Totales	DOCENTE AUXILIAR	
2	32	4	64	Lic. Diana Schmidt	

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES

ESPECIALIDAD	PARA CURSAR		APROB. PARA RENDIR
	CURSADAS	APROBADAS	
LIC. ORG. IND.	Control de Gestión	Organización Industrial II Economía de la Empresa	Control de Gestión
ING. MECÁNICA	Ingeniería Mecánica III Economía	---	Ingeniería Mecánica III Economía
ING. ELECTRÓNICA	Organización Industrial Economía	---	Organización Industrial Economía
ING. ELÉCTRICA	Máquinas Eléctricas I Economía	---	Máquinas Eléctricas I Economía
ING. CIVIL	Tecnol. de la Construcción Economía	---	Tecnol. de la Construcción Economía

Descripción de la asignatura

Las nuevas realidades del mundo obligan al modelo educativo universitario complementar la enseñanza de los saberes técnicos con el aprendizaje de competencias emprendedoras. Estas capacidades involucran la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten actuar eficazmente en diferentes ámbitos de la vida.

Las competencias se adquieren y se desarrollan, consisten en saberes tácitos, no codificados por la educación formal y que suelen tener importancia decisiva a la hora de formar profesionales para el futuro. En el mundo de hoy, todo profesional que se precie de serlo debe tener capacidad para adaptarse a una realidad vertiginosamente cambiante, trabajar en equipo y en forma interdisciplinaria, estar preparado para identificar oportunidades, desarrollar las ideas y la creatividad, innovar como forma de diferenciación, saber asumir riesgos controlados, aprender a fijar metas y desarrollar redes de apoyo dentro del ecosistema emprendedor.

Emprendedor es aquella persona que hace que las cosas pasen, entonces solo se puede aprender a emprender emprendiendo. Por ello la materia utilizará como principal método el proceso de "aprender- haciendo".

La asignatura está diseñada con el objeto de que los estudiantes vivencien la experiencia de emprender y puedan potenciarse. Con este fin los estudiantes analizarán su propias competencias,

VIGENCIA AÑOS	2017	2018	2019	2020	2021	2022
---------------	------	------	------	------	------	------



CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

CUATRIMESTRAL

ELECTIVA

estudiarán casos, contenidos, conocerán herramientas, contactarán emprendedores, instituciones del ámbito emprendedor, realizarán diferentes talleres, y trabajarán y pondrán a prueba sus propias ideas y proyectos.

Objetivos

- Contribuir al descubrimiento de capacidades personales y grupales para emprender.
- Identificar, motivar, desarrollar y fortalecer las capacidades emprendedoras de los participantes.
- Fomentar la vía del emprendimiento propio como opción de desarrollo profesional propendiendo a una actitud orientada a la innovación, fortalecer la proactividad y la actitud intra-emprendedora para quienes se desarrollen en empresas u organizaciones.
- Crear cultura emprendedora y formar emprendedores
- Incorporar herramientas teóricas básicas que faciliten la tarea de emprender
- Introducir a los alumnos en el ecosistema emprendedor
- Crear un espacio de intercambio de experiencias e intereses que tiendan a la generación y fortalecimiento del espíritu empresarial, intra y extrauniversitario
- Brindar herramientas de gestión a través de una metodología participativa, con un enfoque eminentemente teórico-práctico, con el fin de su aplicación por parte de los emprendedores.

Programa sintético

Módulo 1: El proceso de emprender

Módulo 2: Creatividad, idea e innovación

Módulo 3: Detección de oportunidades de negocio y mercado

Módulo 4: Ecosistema emprendedor y herramientas emprendedoras

Programa analítico

Módulo 1: El proceso de emprender

Qué es ser emprendedor- Competencias emprendedoras- Motivación- Metas y objetivos- Comunicación. El riesgo como elemento inherente a los emprendimientos. Zona de confort. Clasificación de emprendedores. Tipos de emprendimientos. Empresas del conocimiento. Etapas

VIGENCIA AÑOS	2017	2018	2019	2020	2021	2022



CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

CUATRIMESTRAL

ELECTIVA

de los emprendimientos. Condiciones de entorno. El fracaso. El proyecto personal y la tendencia a la prescindencia de la planificación. El establecimiento de objetivos y metas personales.

Módulo 2: Creatividad, idea e innovación

Ideas y creatividad, condiciones básicas para su desarrollo. El surgimiento El contexto creativo. Dinámica: Como desarrollar pensamiento creativo. Técnicas. La creatividad en la solución de problemas. La generación de ideas. La proactividad como factor necesario en el aprovechamiento de oportunidades.

El concepto de **innovación**. Diferencias entre Idea, Descubrimiento, Invención, Innovación. Actores del proceso de Innovación: inventores, investigadores, inversores, clientes, agentes de patentes, otros.

Tipos de innovación. Innovación de producto y de proceso. Innovación radical e incremental. Innovación tecnológica, comercial u organizacional. Modelos de innovación: Innovación disruptiva, Open Innovation, La estrategia del océano azul, Si funciona, cámbialo.

El contexto: Facilitadores y barreras a la innovación. Técnicas para favorecer la creatividad e innovación (Brainstorming, Diagrama causa – efecto, Siete sombreros para pensar, Why – Why). Cazando tendencias (coolhunting).

Impactos de la Innovación: sociales, económicos, financieros, políticos y tecnológicos. La innovación como fuente de oportunidades de negocios.

La innovación como práctica sistemática. Gestión de la Innovación. La innovación como proceso y herramienta de éxito. Organización y cultura innovadora.

Indicadores de Innovación. La innovación en Argentina.

Vigilancia tecnológica, e inteligencia competitiva. La Transferencia Tecnológica como actividad técnica y económica. La búsqueda de información. Búsqueda de fuentes de información sobre el estado del arte.

Formas de Protección de las Innovaciones: secretos industriales, patentes, marcas, modelos de utilidad, modelos y diseños Industriales. Legislación de patentes y protecciones internacionales. Posibles contratos de licenciamiento. Diseño de marcas e imagen comercial.

Módulo 3: Detección de oportunidades de negocio y mercado

Fuentes de oportunidades de negocios. Detección de oportunidades. Identificación y validación de oportunidades de negocios. Modelo de Timmons.

VIGENCIA AÑOS	2017	2018	2019	2020	2021	2022
---------------	------	------	------	------	------	------



CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

CUATRIMESTRAL

ELECTIVA

Diseño de modelo de negocio: Canvas Bussiness model. Modelos de negocio e innovación: análisis de casos. Lean Start up. Runing Lean. Desing Thinking. Desarrollo y testeo de prototipos.

Módulo 4: Ecosistema emprendedor y herramientas emprendedoras

Ecosistema Emprendedor

Características del proceso emprendedor en Latinoamérica y Argentina. El contexto de generación de nuevos negocios en Argentina. Políticas, herramientas y entorno para el Estímulo Emprendedor. El contexto internacional, nacional, regional y local. Programas públicos y privados de fomento al emprendedorismo.

Estructuras de apoyo a la creación de empresas: Incubadoras, Parques y Polos productivos, científicos y tecnológicos.

Estrategias de acceso a recursos financieros para emprendedores. Herramientas de estímulo. Redes de apoyo, su desarrollo y mantenimiento.

Herramientas Emprendedoras

Desarrollo de una idea proyecto a partir de las herramientas de creatividad, desarrollo de modelos de negocio y testeo desarrolladas en la cátedra y apoyadas en conocimientos tales como: Comunicación (Desarrollos de presentaciones y pitches para diferentes públicos), Trabajo en equipo y grupo, Elementos básicos de negociación, Elementos financieros, Elementos contables, Marketing y Comercialización.

Estrategia Metodológica

La metodología que se utilizará para el dictado de la materia se basará en la participación continua, la interactividad y en actividades teórico / prácticas.

Fundamentalmente se recurrirá al método "Aprender - Haciendo", que mediante procesos vivenciales, permiten al participante absorber fácilmente las experiencias y conocimientos, al pasar por un proceso que involucra tanto la parte cognoscitiva y emocional, generando así resultados de aprendizaje efectivos y persistentes a largo plazo.

- Se utilizarán herramientas de diagnóstico para identificación rasgos del emprendedor a través del autodiagnóstico, ejercicios prácticos y actividades de simulación.
- Realización de trabajos prácticos en grupo interdisciplinarios y de forma individual;
- Exposiciones breves sobre aspectos teóricos seguidas de la puesta en práctica de los contenidos presentados.

VIGENCIA AÑOS	2017	2018	2019	2020	2021	2022



CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

CUATRIMESTRAL

ELECTIVA

- Se elaborarán proyectos y realizarán trabajos de campo para su testeo.
- Uso de una variedad de herramientas de enseñanza, tales como estudio de casos, historias, juegos, actividades de grupo, presentación de experiencias, y organizaciones, vídeo e imágenes.
- Se promoverá el análisis de los casos presentados por los participantes con el fin de fomentar el intercambio de experiencias y para compartir el aprendizaje adquirido durante la acción.

Haremos foco en el emprendedor, la necesidad de la interdisciplinariedad y la búsqueda de oportunidades en una realidad cambiante, su análisis y testeo, como también el armado del modelo de negocio y su comunicación.

Criterios de evaluación

A lo largo del cursado se establecerá la realización de controles de contenidos que se orientan a la aplicación de los conceptos teóricos ofrecidos en la materia. Así mismo se solicita la entrega de cuatro trabajos prácticos que coincidirán con las etapas de redacción del modelo de negocios.

Al finalizar el cursado dicho modelo de negocio debe ser entregado en forma escrita y electrónica, para posteriormente defender el mismo en una presentación oral que será evaluada por un panel a designar.

La evaluación del curso se realiza analizando múltiples aspectos del desempeño del alumnado, entre las que se evaluara el cumplimiento de la asistencia, de la entrega en tiempo y forma de trabajos prácticos, la aprobación de los controles de contenidos y participación en actividades.

El sistema de evaluación promueve la aprobación directa para los alumnos que aprueben cada instancia de evaluación, es decir, las 4 instancias del modelo de negocio y 2 controles de contenido y su exposición general, dándoles la posibilidad de recuperación de todas las instancias. En tanto que la aprobación indirecta se dará en el caso en que alguna de las instancias de evaluación (4 instancias del modelo de negocio, los 2 controles de contenido o la exposición general) sea desaprobada en ambas instancias.

Bibliografía

- Asociación de Emprendedores de Chile, Manual del Emprendedor
- Atilio Penna. Colección Pymes en Crecimiento. Clarín Pymes

VIGENCIA AÑOS	2017	2018	2019	2020	2021	2022
---------------	------	------	------	------	------	------



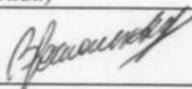
CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

CUATRIMESTRAL

ELECTIVA

- Bachrach, E (2012). *Ágilmente*. Editorial Sudamericana. Argentina
- Blank, S. (2005), *The Four Steps to the Epiphany*. Cafepress.com; 2nd edition
- Blank, S. (2013). *Why the Lean Start-up Changes Everything*. Harvard Business Review.
- Christensen, C. *The innovators dilemma*.
- De Bono, E. *Seis sombreros para pensar*. Granica
- Drucker, P. (1991) "La innovación y el empresario innovador". Barcelona: Edhasa
- Fried, J. *Rework*
- Gabriel Jacobson *El proceso de Emprender*
- Global Entrepreneurship Monitor (2014)
- Idea Emprende (2013), *Modulo Formativo Universitario de Creación de Empresas de Base Tecnológica*,
- Lecouna, M.L y Terragnno, D. *Tu negocio propio en tres pasos. Guia total para emprendedores*. Clarin Pymes.
- Miguez, D (2008), *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas* ed. Buenos Aires: Milton Merlo
- Oppenheimer, A. (2014). *Crear o Morir*. Random House Mondadori, Argentina
- Osterwalder, A. y Pigneur Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Ries, E. (2011). *El método Lean Start Up*. Deusto SA Ediciones.
- Sinek, S. *Start with why*
- TIMMONS, J., (1995) "New Venture Creation", 4th Edition, Irwin/McGraw-Hill Unión Europea (2005). "Manual del Emprendedor".

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)
2017	Lic. Bettina Fernández 		

VISADO

SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO	SECRETARIO ACADÉMICO
FECHA:	FECHA:	FECHA:

VIGENCIA AÑOS	2017	2018	2019	2020	2021	2022

