

LICENCIATURA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR



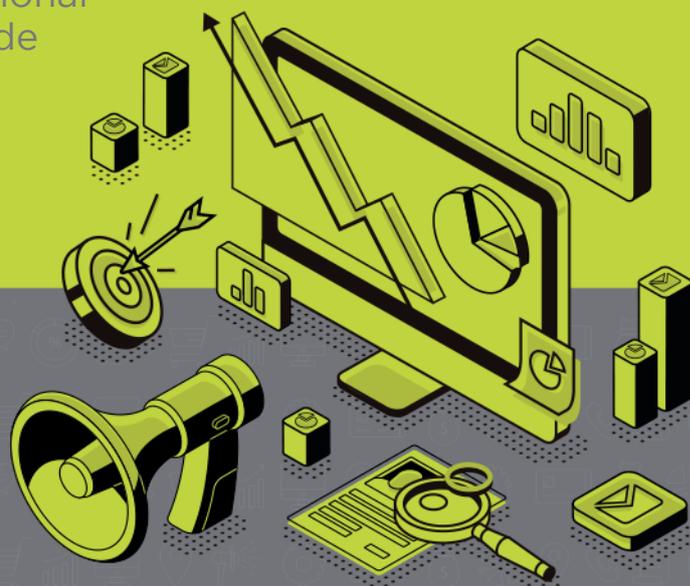
UTN  **bhi**
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Bahía Blanca

lce LICENCIATURA
EN COMERCIO
ELECTRÓNICO

¿QUÉ ES EL COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE)?

El Comercio Electrónico (e-commerce en inglés) consiste en la distribución, venta, compra, marketing y suministro de la distribución de productos a través de Internet.

El e-commerce es una gran oportunidad, permite optimizar, ampliar y extender la capacidad de hacer negocios a través de las nuevas tecnologías, mejorando información y servicios para los clientes. Actualmente es el complemento indispensable del modelo tradicional y en muchos casos único canal de comercialización de productos y servicios.



¿QUÉ ES LA LICENCIATURA EN COMERCIO ELECTRÓNICO?

Es un ciclo de complementación curricular que propone brindar una alternativa de formación de grado a técnicos superiores.

Un **Ciclo de Complementación Curricular (CCC)** es un trayecto formativo que, partiendo de la articulación con otros niveles de Educación Superior, en particular carreras tecnicaturas superiores, permite al egresado ampliar sus alcances profesionales a través de una carrera de grado universitaria (Licenciatura).

PERFIL DEL GRADUADO



El ciclo de **Licenciatura en Comercio Electrónico** (LCE) responde a la necesidad de formar profesionales capaces de liderar y/o insertarse activamente en proyectos de comercio electrónico, en organizaciones que requieran diseñar, llevar a cabo y controlar la eficiencia de los procesos de gestión del canal de venta digital. **La formación del estudiante está orientada a capacitarlos en generar acciones, desarrollar estrategias y tácticas de comunicación en comercio electrónico, marketing digital y redes sociales.** Conjuntamente con realizar informes técnicos, implementar plataformas de comercio electrónico y gerenciar el área de e-commerce de cualquier organización empresarial.



El profesional estará formado para transformar y aplicar conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos con el fin de lograr incrementar las ventas online, conocer las diferentes tipologías de negocios en internet, como así también las restricciones legales y regulaciones.



Finalmente, el ciclo capacitará al licenciado para utilizar herramientas de métrica y analítica de tráfico WEB, comprender el funcionamiento de buscadores y conocer las técnicas de SEO (Search Engine Optimization).



CAMPO LABORAL

El profesional de esta carrera está en plena capacidad para desempeñarse laboralmente en los siguientes campos o actividades:



En empresas:

Participar del diseño, planificación e implementación del comercio electrónico, tanto integrándose en proyectos ya en marcha como en nuevos desarrollos.

Manejar herramientas estadísticas de investigación en el área de comercio electrónico con el objetivo de analizar el desempeño del negocio.



En su proyecto:

Profesionalizar tu proyecto o ponerlo en marcha, logrando el dominio de herramientas tecnológicas útiles para el desarrollo de los negocios incluyendo el manejo de métricas de análisis del mismo.



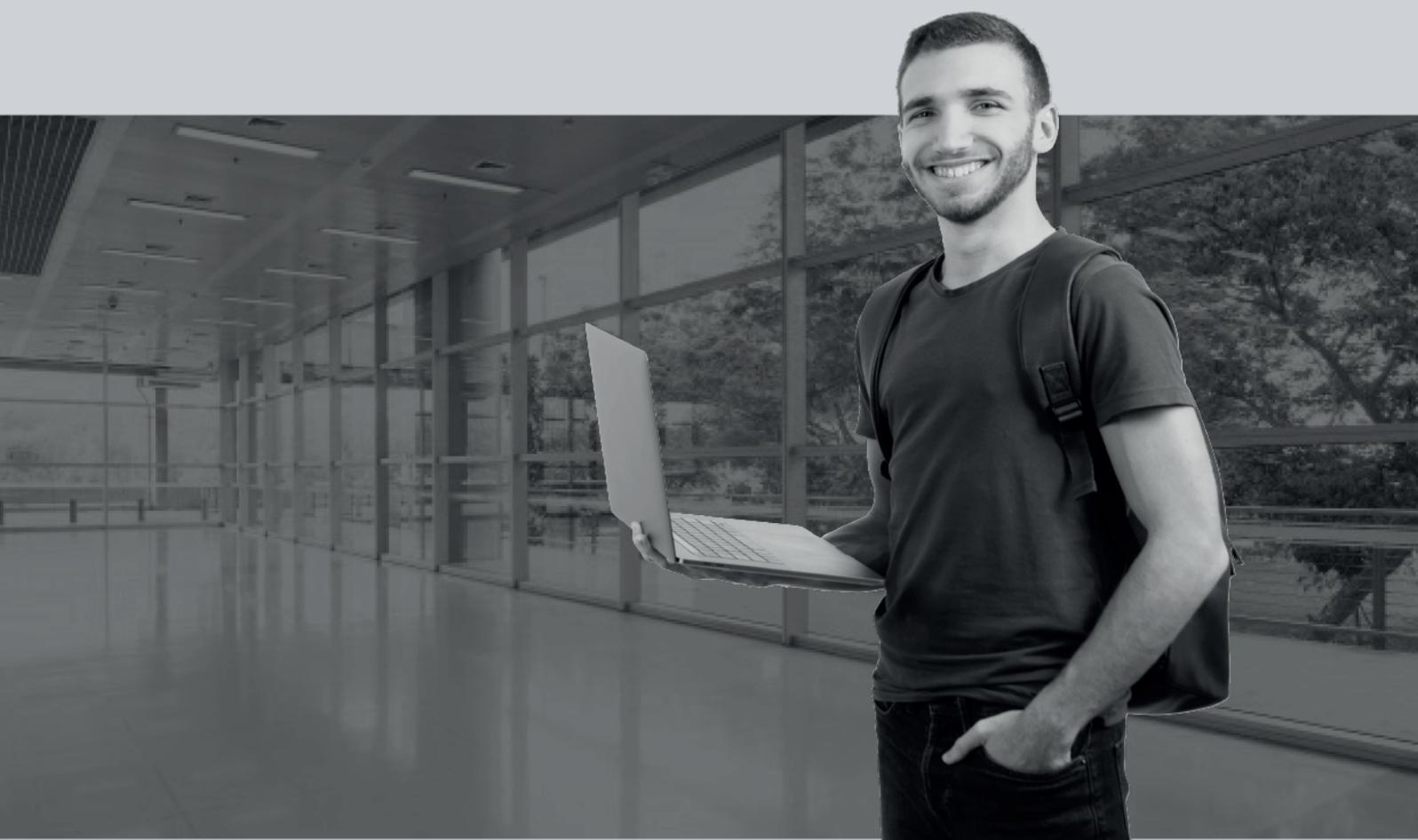
Asesoramiento:

Brindar asesoramiento a empresas e instituciones en aspectos referidos a la utilización de la tecnología con fines de generar ventas, suscripciones y seguidores on line; incluyendo tareas de auditoría y manejo de herramientas estadísticas para el asesoramiento de toma de decisiones estratégicas y gerenciales.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- ✓ Poseer título de Técnico Superior, Técnico Universitario o Título Intermedio de Carreras de Grado. Los títulos deben haber sido otorgados por Instituciones de Nivel Superior reconocidas, públicas o privadas, con planes de estudio de, como mínimo, dos años y medio de duración y una carga horaria no menor a mil seiscientos (1.600) horas reloj.
- ✓ La admisión de egresados en temáticas no afines, quedará supeditada al análisis y aprobación por parte de los comités: Académico y Asesor.
- ✓ Aprobar el examen de suficiencia en manejo de herramientas informáticas antes de comenzar a cursar la carrera.
- ✓ Aprobar el examen de lecto-comprensión de idioma extranjero (Inglés) antes de comenzar a cursar la carrera.



PLAN DE ESTUDIOS

El Ciclo de Licenciatura tendrá una carga horaria de **mil treinta y dos (1.032) horas-reloj**, distribuidas en tres (3) cuatrimestres de 16 semanas cada uno, más un (1) cuarto cuatrimestre para el cursado del Taller de Tesina y la realización de la misma.

La Modalidad de cursado será presencial, con actividades en plataformas virtuales. **Los horarios de cursado son compatibles con estudiantes que trabajan y se desarrollan de lunes a viernes de 18 a 23 hs.**

Asignaturas por cuatrimestre. Distribución:

PRIMER AÑO

1° Cuatrimestre

Comercio electrónico I
Plan de negocios
Metodologías ágiles

2° Cuatrimestre

Comercio electrónico II
Logística y medios de pago
Aspectos legales

SEGUNDO AÑO

3° Cuatrimestre

Mercadotecnia digital
Redes sociales
Metodología de la investigación
Asignatura electiva (*)

4° Cuatrimestre

Taller de tesina
Tesina

(*) Dependiendo del tema elegido por el alumno para su TESINA deberá tomar la asignatura electiva y su docente. Pudiendo elegir entre las asignaturas para tal efecto: **Economía, Comercio Internacional y/o Proyecto de inversión.**



Aprobada por Ministerio de Educación de la Nación:
RESOLUCIÓN MINISTERIAL 966-2020 – APN – ME. Título de Validez
Nacional. Universidad Tecnológica Nacional, Bahía Blanca
Licenciatura en comercio electrónico
Carrera de tres cuatrimestres + tesina. Autofinanciada.

INFORMES

Oficina Alumnos

Consultas whatsapp de 14:00 a 21:00hs

📞 2915066435

✉ alumnos@frbb.utn.edu.ar

📘 /Licenciatura-en-Comercio-Electronico-UTN-FRBB

📷 @lce_utn_2020

www.frbb.utn.edu.ar

