

PLAN DE CORRELATIVIDADES

PRIMER CUATRIMESTRE	Para Cursar	Para Rendir
	Tener Cursada	Tener Aprobada
Comercio Electrónico I (Int)		
Plan de Negocios		
Metodologías Ágiles		

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Comercio Electrónico II (Int)	Comercio Electrónico I	Comercio Electrónico I
Logística y Medios de Pago		
Aspectos legales		

TERCER CUATRIMESTRE

Mercadotecnia Digital (Int)	Comercio Electrónico II	Comercio Electrónico II
Redes Sociales	Comercio Electrónico II	Comercio Electrónico II
Metodología de la Investigación	Metodologías Ágiles	Metodologías Ágiles
Asignatura Electiva	Plan de Negocios	Plan de Negocios

CUARTO CUATRIMESTRE

Taller de Tesina	Redes Sociales Electiva Metodología de la Investigación Mercadotecnia Digital (Int)	Redes Sociales Electiva Metodología de la Investigación Mercadotecnia Digital (Int)
Tesina	Redes Sociales Electiva* Metodología de la Investigación Mercadotecnia Digital (Int)	Todas