

**Universidad Tecnológica
Nacional Facultad
Regional Bahía Blanca
Maestría en Gestión de
Negocios**

**SEMINARIO
ANALISIS
ESTRATÉGICO
Maestría en Gestión
de Negocios.**

Profesora Titular Mg. María Natalia Urriza

A - ENCUADRE GENERAL

A.1.- Fundamentación

Visión de futuro, creatividad y estrategia son elementos imprescindibles para el éxito profesional. Son también necesarios para la vida.

Korn/Ferry International y la Graduated School of Business-University of Columbia investigaron cuales deberían ser las principales áreas de experiencia exigibles a un CEO y encontraron que en todas partes del mundo, la formulación de estrategias resulta ser el conocimiento y la experiencia más demandada.

Frente a los desafíos que enfrentan las organizaciones y por ende, sus directivos, se estudiarán en el presente seminario cómo elaborar un diagnóstico estratégico, cómo elegir la mejor estrategia para una organización y como implementarla y realizar control de gestión.

Asimismo, será necesario analizar los cambios que están ocurriendo hoy y los que se proyectan hacia el futuro, para contar con herramientas que faciliten la gestión estratégica, táctica y operativa de las organizaciones.

A.2.-Objetivos

Que el alumno pueda desarrollar capacidades metodológicas para una gestión estratégica de empresas, organizaciones, negocios y equipos en distintos entornos.

Que incorpore puntos de vista y modelos diferentes, que le permitan:

- ✓ Analizar el contexto y los sectores competitivos.
- ✓ Comprender el proceso actual de modificación imperante en el área de administración estratégica, especialmente en ambientes de cambio turbulento
- ✓ Resolver problemas concretos y diseñar y ejecutar Estrategias Organizacionales y de Negocios.
- ✓ Gestionar ágilmente los equipos y proyectos.
- ✓ Lograr mayores y mejores compromisos y niveles de participación.
- ✓ Aprender mediante el análisis de Casos, la Simulación de negocios y el Role-playing.

B - PROGRAMA

UNIDAD 1.-Homogeneización de temas de Administración básica, avanzada y estratégica

El proceso administrativo. Planeamiento estratégico y sus herramientas. Proyecciones y Prospectiva. Compitiendo en el futuro. Los escenarios y su utilidad. La estrategia. Decisiones estratégicas vs. Decisiones operativas. Misión, Visión, Valores, Objetivos y metas estratégicas. Elementos de la actitud estratégica básica: intuición, imaginación y creatividad. Habito estratégico. Las funciones directivas.

UNIDAD 2. El proceso estratégico

Inteligencia y análisis competitivo: Conceptos y técnicas para su realización. Diagnostico estratégico: Análisis del sector industrial, de las capacidades de la organización y su posicionamiento: técnicas aplicables. Análisis estratégico: opciones estratégicas, evaluación y proceso de selección. Implantación estratégica: análisis estructural, de recursos y manejo del cambio. Control de gestión

UNIDAD 3. Desafíos del siglo XXI

Desafíos del siglo XXI y su impacto en la dirección estratégica: desarrollos tecnológicos, internet de las cosas, transformación de los trabajos tradicionales, negocios en la nube, uberización de la economía, data mining, inteligencia artificial, digitalización, creatividad e innovación aplicado a los negocios, nuevas generaciones, creación de valor compartido, evolución de RSE

C - BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD**UNIDAD 1**

- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2014). Dirección estratégica. 7ª edición. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Qüerio, F. Inteligencia Estratégica en economías turbulentas. Mc Graw Hill -ITBA 2010
- Porter M, REI Cecsá 1991-Quinta Edición 1997
- Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás (2002). Estrategias para el Liderazgo Competitivo. Granica. Buenos Aires.
- Jones, G. R. y George, J. M. (2014). Administración contemporánea. 8ª edición. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administración: una perspectiva global y empresarial. 14ª edición. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>.
- McKeown, M. (2013). The Strategy book. Ed. Pearson.
- Mintzberg, H. (1991). La naturaleza del trabajo directivo. Ed. Ariel.
- Sallenave, J. P. (2004). Gerencia y planeación estratégica. Ed. Norma.
- Thompson, A. A. y Strickland, A. J. (1994). Dirección y Administración estratégica. Ed. Addison – Wesley Iberoamericana.
- Thompson, A. A., Gamble, J. E. y Peteraf, M. A. (2015). Administración estratégica: teoría y casos. 19ª edición. McGraw-Hill Interamericana, 2015. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

UNIDAD 2

Se incluye como bibliografía de esta unidad, la listada en la unidad 1 y la siguiente:

- Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2009). Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia. Ed. Grupo Planeta, 2ª edición.
- Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2016). Cuadro de mando integral (The Balanced Scorecard). Ed. Grupo Planeta, 3ª edición.

UNIDAD 3

- Porter, M. y Kramer, M. (2011). "Creating Shared Value". Harvard Business Review, p. 1-17.
- Naishtat, S y Estenssoro M, Argentina Innovadora. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina, 2017
- Kastika, E. Tres modos de entender a la creatividad en el contexto de las organizaciones, Universidad Nacional de Mar del Plata, http://nulan.mdp.edu.ar/1283/1/FACES_n30-31_131-146.pdf
- Oppenheimer, A. (2014). Crear o Morir. Ed. Debate.
- Oppenheimer, A. (2018). Salvense quien pueda. El futuro del trabajo en la era de la automatización. Ed. Debate
- Tetaz, Martín. (2021). Nada será igual. Un viaje a la economía del futuro. Ed. Planeta.

D - CURSADO DE ANALISIS ESTRATÉGICO 2021

Los días viernes, durante la primer media hora de cursado, se realizará una actividad-evaluación con carácter de obligatoria, a modo de cierre de lo estudiado durante las dos jornadas anteriores.

E – APROBACION DE LA MATERIA

La materia será aprobada mediante la modalidad de defensa oral de un trabajo integrador que se realizará en forma concomitante con la cursada del seminario.

F - CRONOGRAMA

Clases los viernes por la tarde y los sábados por la mañana de acuerdo al cronograma de la materia.