

## SEMINARIO ANÁLISIS DE COYUNTURA MACROECONÓMICA

### Análisis del contexto y dinámica de negocios

*Docentes: Lic. (Mg.) Silvina R. Elías y Lic. (Mg.) Carolina Tarayre*

#### Fundamentación

Los conceptos y herramientas del análisis macroeconómico resultan clave para la comprensión de los problemas económicos actuales.

El estudio de la macroeconomía es importante dentro de cualquier entorno profesional debido a que permite analizar la situación económica actual en la que se desarrolla la actividad, lo que posibilita contar con un panorama más amplio. En este sentido, es necesario introducir el análisis macroeconómico como una cuestión básica para poder conocer y comprender el contexto en el que se desenvuelve la empresa, institución, organismo o actividad profesional y así poder tomar decisiones y diseñar estrategias que incorporen la coyuntura macroeconómica.

#### Justificación

En todos los sectores de actividad, resulta relevante y de interés poder interpretar el comportamiento de los agregados macroeconómicos.

La formación de profesionales dedicados a la toma de decisiones en el ámbito microeconómico requiere el análisis de la coyuntura macroeconómica a partir de conceptos, modelos, datos e indicadores que resultan relevantes para poder interpretar el contexto y eventualmente desempeñar tareas de asesoramiento.

El Seminario apunta a desarrollar los siguientes cinco ejes de habilidades:

1. Análisis de la coyuntura macroeconómica argentina, a partir de modelos teóricos que explican las fluctuaciones cíclicas en el corto plazo.
2. Reconocer y comprender los efectos de las políticas económicas sobre la coyuntura macroeconómica y su incidencia a nivel microeconómico para la toma de decisiones.
3. Búsqueda, manejo y análisis de los datos de la coyuntura macroeconómica argentina, incluyendo nivel de actividad económica, de inflación y de empleo, balance comercial, resultado fiscal, riesgo país, entre otros.
4. Comunicación escrita de los resultados del análisis económico y de las conclusiones sobre incidencia de las políticas económicas.
5. Comunicación oral de los resultados del análisis económico y de las conclusiones de posible influencia de las políticas económicas.

## Objetivos

### Objetivo general:

- Brindar el marco teórico y las herramientas concretas para el análisis de la coyuntura macroeconómica argentina, permitiendo su utilización en la toma de decisiones a nivel microeconómico.

### Objetivos específicos:

- Introducir al estudiante en el conocimiento del funcionamiento de la macroeconomía, sus principales agregados y mercados (de bienes, monetario, laboral, cambiario y externo).
- Analizar e interpretar las fluctuaciones o ciclos macroeconómicos a partir de datos agregados e indicadores y el rol que juegan las políticas públicas para estabilizar la economía en el corto plazo.
- Reconocer y comprender los efectos de las políticas económicas sobre la coyuntura macroeconómica y su incidencia a nivel microeconómico para la toma de decisiones.

## Contenidos

### 1. IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

- La necesidad de información: Su importancia para tomar decisiones.
- El contexto macroeconómico y su influencia sobre la toma de decisiones.
- Objetivos e instrumentos para analizar la información macroeconómica para la toma de decisiones.

### 2. AGREGADOS E INDICADORES MACROECONÓMICOS

- Cuentas nacionales: Desagregación. Producto, ingreso, gasto.
- Identificación y cuantificación de las ecuaciones contables básicas.
- Números índices. Metodología de obtención. Utilización práctica.

### 3. EL SECTOR PÚBLICO

- Presupuesto público. Ingresos y erogaciones del sector público.
- Equilibrio fiscal. Significado del déficit y del superávit fiscal.
- Indicadores macroeconómicos relacionados con el sector público.

### 4. SECTOR EXTERNO

- Bienes comerciables internacionalmente: análisis macroeconómico. Bienes transables y no transables.
- Política comercial: aranceles, cuotas, regulaciones, cuantitativas y cualitativas.
- Concepto de "riesgo país". Regulaciones. Deuda externa.
- La globalización. Competitividad de la economía. Determinantes de la competitividad.

### 5. MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

- Equilibrio en el mercado de bienes y servicios.

- Política fiscal y comercial. Instrumentos e impacto de las mismas sobre el mercado de bienes y servicios.
- Indicadores del mercado de bienes.

## 6. MERCADO DE ACTIVOS FINANCIEROS

- Financiamiento de la actividad empresarial: producción e inversión.
- Equilibrio en el mercado de activos financieros.
- Banco Central y política monetaria.
- La tasa de interés. Determinación.
- Instrumentos de política monetaria y su impacto en el mercado monetario.
- Indicadores del mercado monetario.

## 7. MODELO IS-LM

- Mercado de Bienes. Derivación curva IS. Política fiscal y comercial y sus efectos sobre el mismo.
- Mercado de Activos Financieros. Política monetaria y sus efectos Identificación y cuantificación de las ecuaciones contables básicas.
- Equilibrio IS-LM. Efectos de las políticas monetarias, fiscales y comerciales.
- Movimiento de capitales: tasa de interés, internacional e interna.
- Modelo de Mundell-Fleming.

## 8. MODELO OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

- Demanda Agregada: derivación y políticas que la afectan.
- Oferta Agregada. Mercado de trabajo. Modelos.
- Crisis macroeconómicas.
- Políticas económicas, análisis de sus efectos.

## 9. INFLACIÓN

- Definición, clasificación y costos.
- Principales teorías.
- Inflación y desempleo. Curva de Phillips.
- Planes de estabilización. Gradualismo vs. Shock. Inflation targeting.
- Análisis del caso argentino.

**Duración: 30 hs.**

### Metodología de Trabajo

El seminario se desarrollará mediante el dictado de 6 clases teórico-prácticas de 5 horas cada una, donde se trabajará con análisis de variables e indicadores macroeconómicos, noticias de actualidad y análisis de casos vinculados con los contenidos del seminario. Se promoverá la participación activa de los asistentes.

### Modalidad de Evaluación

A través de la presentación de un trabajo final integrador.

## Criterios de Evaluación

A continuación, se comparten los criterios a partir de los cuales serán evaluados los trabajos presentados.

- Interpretación adecuada de consigna/s
- Coherencia y claridad en la organización
- Claridad en la expresión de ideas y uso adecuado del vocabulario específico
- Capacidad para establecer relaciones conceptuales con lo analizado durante el curso.
- Evidencia de espíritu crítico.
- Justificación de conclusiones o resultados.
- Evidencia de apertura y flexibilidad.
- Privilegio de la profundidad sobre la extensión y de la elaboración propia.
- Búsqueda de datos, indicadores e información pertinentes.

## Bibliografía Básica

El curso no sigue un único manual en particular, pero la mayoría de los temas pueden encontrarse bien desarrollados en algunos de los siguientes textos de macroeconomía de carácter introductorio.

- BLANCHARD, Oliver y PÉREZ ENRRI, Daniel (2011). Macroeconomía. Aplicaciones para Latinoamérica, Segunda Edición, Editorial Pearson.
- BRAUN, Miguel y LLACH, Lucas (2018). Macroeconomía Argentina, Editorial Sudamericana-Galerna.
- DORNBUSCH, Rudiger, FISHER, Stanley y STARTZ, Richard (2020). Macroeconomía, Decimotercera Edición, Editorial Mc. Graw Hill.
- MANKIW, Gregory (2020). Macroeconomía, Décima Edición, Antoni Bosch Editor.

## Bibliografía Complementaria

- ABEL, Andrew y BERNANKE, Ben (2003). Macroeconomía, Cuarta Edición, Editorial Pearson.
- DE PABLO, Juan Carlos (1991). Macroeconomía. Fondo de Cultura Económica.
- FRENKEL, R. (1989). Inflación e hiperinflación: el infierno tan temido. Editorial Asociación Ciencia hoy, Buenos Aires. AR. Disponible Repositorio Digital Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES): <https://repositorio.cedes.org/handle/123456789/3221>
- FRENKEL, Roberto and RAPETTI, Martin (2010). A Concise History of Exchange Rate Regimes in Latin America. Economics Department Working Paper Series. 97. Retrieved from [https://scholarworks.umass.edu/econ\\_workingpaper/97](https://scholarworks.umass.edu/econ_workingpaper/97)
- FROYEN, Richard (1997). Macroeconomía. Teorías y Políticas, Quinta Edición. Editorial Prentice Halls.
- KRUGMAN, Paul y WELLS, Robin (2016), Macroeconomía, Tercera Edición, Ed. Reverté.
- LARRAÍN, Felipe y SACHS, Jeffrey (2002). Macroeconomía en la Economía Global, Segunda Edición. Editorial Pearson.
- MANKIW, G. (2014) Macroeconomía. Versión para América Latina. CENGAGE learning.
- MUÑOZ, F. Y TROMBETTA, M. (2015). Indicador Sintético de Actividad Provincial (ISAP): un Aporte al Análisis de las Economías Regionales argentinas, Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research, Asociación Española de Ciencia Regional, issue 33, pages 71-96.
- NUDELSMAN, S. (2017). Los regímenes cambiarios en América Latina. Ensayos de Economía, Nº 51, Julio-Diciembre. <https://doi.org/10.15446/ede.v27n51.69114>
- RAPOPORT, M. (2011). Una revisión histórica de la inflación argentina y de sus causas; en Aportes de la Economía Política en el Bicentenario. J. M. Vázquez Blanco y S. Franchina (comp.), Ed. Prometeo, Buenos Aires, 2011, pp. 135-165. ISBN, 978-987-574-475-2.

- SAMUELSON, P. (2006) Macroeconomía. Ed. Mc. Graw Hill.
- SAMUELSON Paul y NORDHAUS William (2010) Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica, 19 edición, Ed. Mc. Graw Hill.
- WAHREN, Pablo (2015). Causas y efectos de las devaluaciones en Argentina: un desafío a la teoría económica. Ciclos, Año XXVI, Vol. XXII, N° 44-45.

### **Infraestructura y Equipamiento**

Para el dictado se requerirá acceso a Internet, cañón y pantalla. También se necesitará contar con plataformas tecnológicas (Moodle y Zoom) que permitan tanto actividades sincrónicas como asincrónicas.