

**Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Bahía Blanca**

**Maestría en Administración de Negocios
Especialización en Ingeniería Gerencial**

Seminario

COSTOS PARA LA GESTIÓN

Profesora

Mg. (Cra.) Liliana M. Scoponi

SEMINARIO: COSTOS PARA LA GESTIÓN

Profesora: Mg. (Cra.) Liliana Scoconi

PROGRAMA

Objetivos

El actual contexto de negocios, complejo, interdependiente y dinámico, requiere contar con información de Costos oportuna que enriquezca la toma de decisiones empresariales del proceso administrativo para la creación de valor, en la búsqueda de competitividad y sustentabilidad. En virtud de ello, el seminario persigue:

- Comprender los conceptos de la Teoría General del Costo que dan fundamento a las técnicas de costeo.
- Valorar la utilidad práctica de diversos modelos y herramientas de costos imprescindibles para la gestión, que posibiliten atender diferentes problemáticas de la realidad empresarial.
- Generar competencias para analizar información de costos que contribuya al planeamiento y al control, táctico y estratégico de las organizaciones.
- Identificar diferentes figuras de costos relevantes para distintos objetivos de análisis, de manera de desarrollar aptitudes para colaborar en el diseño e implementación de sistemas de información de costos orientados a su obtención y gestión, bajo un trabajo interdisciplinario.

Contenido

Capítulo I: Introducción al fenómeno del costo y su sistema de información para la gestión

- Teoría General del Costo: necesidad de su formalización, contenido. El fenómeno productivo. Actividades y/o acciones. Relaciones entre los factores y las actividades. Categorías de Factores. Necesidad de los Factores. Concepto de costo. Costo económico y costo contable. Relatividad del concepto. Componentes del costo: físico y monetario. Ecuación General del Costo.
- El rol de la información de costos. La Contabilidad de Costos en la Contabilidad de Gestión: concepto y objetivos. Diferencias con la Contabilidad Financiera o Patrimonial. Las “generaciones” del costo: determinación de costos unitarios, predeterminación de costos, control de costos, reducción de costos, costos integrales para la gestión estratégica.
- Clasificación de costos: según su identificación con el objeto de costo o unidad de costeo, según su comportamiento ante cambios en el volumen de actividad, según la función a la que están destinados, otros criterios de clasificación.

Capítulo II: Los Sistemas de Costos

- Caracterización de los Sistemas de Costos: concepciones de costeo, bases de datos, mecanismos de costeo. Sistemas de acumulación periódicos y perpetuos.
- Modelos de costeo: Costeo por Absorción o Completo y Costeo Variable o Incompleto. Diferencias: incidencias sobre la valuación de inventarios y el Estado de Resultados. Conciliación de resultados entre el Costeo Variable y el Costeo Completo.

- La capacidad de producción y el nivel de actividad. Diferencias. Factores y costos vinculados a cada concepto. Tipos de capacidad. Elementos determinantes de la capacidad de producción y del nivel de actividad. Criterios para el nivel de actividad previsto.
- Costeo de los factores materiales, trabajo y otros recursos productivos para determinar el costo de un producto/servicio: cálculo de su componente físico y monetario.

Capítulo III: Costos para el planeamiento y control

- La absorción de los costos fijos y la cuantificación de la capacidad ociosa: capacidad ociosa anticipada, operativa y total. Reclasificación de costos fijos y determinación de una cuota de aplicación desagregada. La capacidad ociosa según el Costeo Variable.
- Costos estándares: características y objetivos de su implementación. Determinación y análisis de variaciones. Utilidad de los presupuestos flexibles.
- Evaluación del desempeño por Centros de Responsabilidad. Tipos de Centros de Responsabilidad. Precios de transferencia inter centros. Análisis de evitabilidad en apoyo a las decisiones gerenciales.

Capítulo IV: Costos para la toma de decisiones de corto plazo: el Análisis Marginal

- El uso de técnicas C-V-U (Costo-Volumen-Utilidad) en términos físicos y monetarios: punto de equilibrio. Predeterminación de resultados. El margen de seguridad. El punto de cierre. Puntos de equilibrio funcionales. Decisiones de hacer o no hacer.
- El uso de técnicas C-V-U (Costo-Volumen-Utilidad) en empresas multiproductoras: producción múltiple sin condicionamiento técnico. Producción múltiple condicionada técnicamente por la modalidad de comercialización y por la naturaleza de la materia prima. Producción múltiple con costos de estructura específicos.
- El uso de técnicas C-V-U en análisis sectoriales para la administración de la cadena de valor: fabricar o comprar (tercerizaciones o *outsourcing*); venta en bruto o procesamiento adicional; venta masiva o al detalle.

Capítulo V: Enfoques en la administración de costos para la gestión estratégica

- Costeo basado en actividades o *Activity Based Costing* (ABC): origen y características del sistema. Actividad e inductor de costos: concepto. Aplicación en empresas industriales y de servicios. Relación con el gerenciamiento basado en actividades o *Activity Based Management* (ABM). Gestión estratégica de costos: análisis del sistema de valor; causales de costos estructurales y operativas.
- *Target costing* o Costeo objetivo: diferencia con el costo plus. Costo del Ciclo de Vida del Producto. Reducción de costos: estrategias.
- La Gestión de la Calidad y los costos. Costos de la calidad: de prevención y de evaluación. Costos de la no calidad: de fallas internas y externas. Reportes e indicadores para el control de gestión y tableros de comando. Costos ambientales: análisis y clasificación.

Metodología didáctica

El contenido del seminario se abordará empleando las siguientes estrategias para guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- 1) Clases expositivas dialogadas: La docente presentará los temas eje de cada unidad con la aplicación de técnicas didácticas participativas.
- 2) Actividades prácticas: El enfoque pedagógico práctico se centrará en el intercambio de conocimientos, propiciado por el compartir de experiencias y puntos de vista, a través de la reflexión crítica. Las actividades prácticas se referirán a aplicaciones de los modelos y herramientas desarrollados en el seminario, y se realizarán mediante la resolución de casos o ejercitaciones sobre diferentes situaciones de la realidad organizacional, en grupos de alumnos. Cada grupo expondrá los resultados y conclusiones obtenidas. Las actividades prácticas serán monitoreadas por la docente, fomentando la reflexión sobre las relaciones que puedan surgir con la actividad profesional de los alumnos.
- 3) Discusión de material bibliográfico: Se debatirán en clase en forma grupal artículos sobre temas específicos, para extraer conclusiones que vinculen el saber con el hacer en la práctica empresarial.
- 4) Trabajo final del curso: Será de carácter grupal - hasta 3 (tres) alumnos - sobre una organización real seleccionada. Dicho trabajo persigue la integración de saberes sobre los contenidos impartidos en el seminario, mediante la indagación y evaluación de diferentes modelos y herramientas de Costos para la gestión en la organización real elegida, a partir de las pautas que la docente indicará en un cuestionario guía. El trabajo final deberá presentarse en forma impresa y digital en un plazo de 30 (treinta) días de finalizado el seminario, de acuerdo con el formato y las directrices que se expondrán en clase y en el cuestionario guía. Los análisis solicitados deberán efectuarse con sustento teórico.

Requisitos para la evaluación del seminario

- Presentación de un trabajo final sobre la aplicación de los temas abordados en el seminario en una organización real: 60%.
- Desarrollo y exposición grupal de los casos, ejercicios y lecturas de clase: 40%.

Bibliografía

- AMAT, JOAN M. (2000). *Control de Gestión: Una perspectiva de dirección*. Gestión 2000, Barcelona.
- BARFIELD, J.; RAIBORN, C. & KINNEY, M. (2004). *Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones*. Thomson, México.
- BOTTARO, O.; RODRÍGUEZ JÁUREGUI, H. & YARDIN, A. (2004). *El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa*. Editorial La Ley, Buenos Aires.
- CARTIER, E. & YARDIN, A. (1988). Juicio a la Contabilidad de Costos. *Rev. Española de Financiación y Contabilidad*, XVIII (57), 603-623.
- CARTIER, Enrique N. (2017). *Apuntes para una teoría del costo*. Ed. La Ley.
- CASARINI, M. & BALDINI, R. (2013). La reducción de costos en las empresas y su vinculación con las filosofías de gestión. *Rev. Costos y Gestión* XXII (88), 18-30.
- CASCARINI, Daniel C. (2004). *Teoría y Práctica de los Sistemas de Costos*. Ed. La Ley, Buenos Aires.
- GIMÉNEZ, C. & COLAB. (2001). *Gestión & Costos*. Editorial Macchi, Buenos Aires.

- GIMÉNEZ, C. & COLAB. (2006). *Decisiones en la Gestión de Costos para crear valor*. Errepar, Buenos Aires.
- HANSEN, D. & MOWEN, M. (2003). *Administración de costos. Contabilidad y control*. Thomson, México.
- HORNGREN, Charles; DATAR, Srikant & RAJAN, Madhav (2012). *Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial*. Ed. Pearson, México
- MALLO, C. & MERLO, J. (1995). *Control de Gestión y Control Presupuestario*. McGraw Hill, Madrid.
- MALLO, C.; KAPLAN, R.; MELJEM; S. & GIMÉNEZ, C. (2000). *Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión*. Prentice Hall, Madrid.
- ORIOLO, A. & CAMPAS, F. (2013). *Manual del controller*. Ed. Profit-ACCID, Barcelona.
- OSORIO, Oscar (1992). *La capacidad de producción y los costos*. 2ª Edición, Ediciones Macchi, Buenos Aires.
- PERALTA, J. (2013). *Herramientas para la gestión y costos de los negocios*. Ed. La Ley, Buenos Aires.
- PODMOGUILNYE, Marcelo (2005). *El costeo basado en actividades*. Ed. La Ley, Buenos Aires.
- RIPOLL FELIÚ, V. (Coord.); ÁLVAREZ LÓPEZ, J.; AMAT I SALAS, J.; BALADA ORTEGA, T.; BLANCO IBARRA; F.; CASTELLÓ TALIANI, E. & LIZCANO ÁLVAEZ, J. (1994). *Introducción a la Contabilidad de Gestión. Cálculo de Costes*. McGraw Hill, Madrid.
- SASTRE, Raquel (2012). Los costos ocultos en la toma de decisiones. *Rev. Instituto Internacional de Costos* Ed. Especial XII Congreso, 6-27.
- SCHEIN, Edgar H. (1990). *Consultoría de procesos*. Volumen I Su papel en el desarrollo organizacional. Addison-Wesley Iberoamericana, 2ª. Edición, USA.
- SHANK, J. K. & GOVINDARAJAN, V. (1995). *Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva*. Norma, Bogotá.
- SMOLJE, Alejandro (2016). *Reducción de costos. Ideas, técnicas y casos*. Ed. La Ley, Buenos Aires.
- VISCONTI, R. & BOTTARO, O. (2012). *Reflexiones sobre temas de Costos*. UNR Editora, Universidad Nacional de Rosario, Rosario.
- YARDIN, A. (2010). *El Análisis Marginal*. Osmar Buyatti, Buenos Aires.
- YARDIN, A. (Coord.) (2013). *Costos y Gestión. Una mirada panorámica sobre el tema en Latinoamérica y España*. Osmar Buyatti, Buenos Aires.
- YARDIN, A. (2016). ¿Prorrateso de costos indirectos fijos o análisis de evitabilidad?: un análisis comparativo. *Rev. RIGC XIV* (28), 1-13.