

**Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Bahía Blanca
Maestría en Administración de Negocios**

SEMINARIO

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACION
TECNOLOGICA**

MARÍA VERÓNICA ALDERETE

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACION TECNOLOGICA

PROGRAMA

OBJETIVO Y ALCANCES DEL CURSO

Establecer la importancia del Capital Intelectual en el contexto de la organización. Proporcionar herramientas para medir y gestionar el conocimiento en los distintos tipos de organizaciones. Brindar elementos conceptuales y metodológicos orientados a administrar la tecnología y a estimular la innovación como estrategia de desarrollo y competitividad empresarial.

Unidad 1

Evolución de la importancia de los factores de la producción y del conocimiento. Los paradigmas del conocimiento. El conocimiento. Conocimiento codificado y conocimiento tácito. Teorías de los Recursos y Capacidades. Teoría de los costos de transacción. Teoría de la firma basada en el conocimiento. La Era del conocimiento. Creación del conocimiento. Gestión del conocimiento. Modelos de gestión del conocimiento.

Unidad 2

Los intangibles y el capital intelectual. Valoración de los activos intangibles. Métodos de valoración de activos intangibles. El modelo INTELECT, capital humano, capital relacional y capital estructural. Modelos de capital intelectual. Experiencias de gestión del conocimiento a nivel internacional.

Unidad 3

Innovación en las organizaciones. Teorías de la innovación: Shumpeteriana, Evolucionista, Capacidades dinámicas, Modelos de innovación tipo hélice. Rol de los usuarios. Aprendizaje y cultura para la innovación. Empresas de base tecnológica (EBT). Características, tipología y perfil de las EBT en Argentina. Vigilancia tecnológica (VT) e inteligencia competitiva. Proceso, tipología y programas de VT en Argentina.

SISTEMA DE EVALUACION

Para aprobar la materia será necesario entregar los trabajos prácticos desarrollados en clase y realizar un trabajo de campo integrador. Esta actividad consiste en tomar contacto con una empresa (puede ser la empresa donde trabaja actualmente o trabajó) con el objetivo de analizar algún tema abordado en la materia. El trabajo de campo integrador será desarrollado en grupos de no más de 5 integrantes cada uno. El trabajo será evaluado y su nota promediada con las obtenidas en los trabajos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA

Material entregado por el profesor.

Accenture (2017). *Economía del Conocimiento en la Argentina. Los desafíos frente al elemento clave en la era digital*. Accenture.

Ahumada Tello, E., Perusquia Velasco, J.M. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Contaduría y Administración* 61, 127-158.

Alderete, M.V. y Jones, C. (2019). Estrategias de TIC en empresas de Córdoba, Argentina: un modelo estructural. *Saberes*, 32 (138), 4-13.

Bueno, E; Salmador, M. P; y Merino, C. (2008). Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el Modelo Intellectus y sus aplicaciones. *Estudios de Economía Aplicada*, 26(2), 43-6.

CIECTI (2016). Empresas de base tecnológica. Del nacimiento a su consolidación. Policy Brief, 4. Centro Interdisciplinario de Estudios en Ciencia, Tecnología e Innovación.

Drucker, P. (1994). *La innovación y el empresario innovador: La práctica y los principios*. Barcelona: Edsa.

Etzkowitz, H. y Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university-industry-government relations. *Research Policy*, 29, 109-123.

Fernández Sánchez, E. (1998). Los recursos intangibles como factores de competitividad de la empresa. *Revista DyO*, N°20, 83-98. Departamento de administración de empresas y contabilidad. Universidad de Oviedo.

Grant, R. (1996). Toward a knowledge based theory of the firm. *Strategic Management Journal*, 17, 109-122.

Jones, C; Motta, j. y Alderete, M.V. (2016). Gestión estratégica de Tecnologías de Información y Comunicación y adopción del comercio electrónico en MiPyMEs de Córdoba, Argentina. *Estudios gerenciales* 32 (138). 4-13.

March Chordá, I. y Esquivel, R.M. (2007). Creación de empresas de base tecnológica: factores de éxito y fracaso. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 5, 97-120.

MINCYT. Argentina Innovadora 2020. Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Lineamientos estratégicos 2012-2015.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva -MINCYT(2015). Guía Nacional de Vigilancia e inteligencia Tecnológica (veIE). Buenas prácticas para generar sistemas territoriales de gestión de VeIE. Buenos Aires.

Montushi, L. (2001). La economía basada en el conocimiento: importancia del conocimiento tácito y del conocimiento codificado. CEMA, Buenos Aires.

Morcillo, P. (2003). Vigilancia e inteligencia competitiva: fundamentos e implicaciones. *Revista Madrid, Revista de investigación e gestión de la innovación y tecnología*, 13-21.

Nonaka, I. (1994). A dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization Science*, 5(1), 14-37.

Nonaka, I. (2007). *La empresa creadora de conocimiento*. Harvard Business Review. América Latina.

Nonaka, I; Toyama, R. (2000). A new perspective on the theory of the firm. *Industrial and Corporate Change*, 9 (1), 1-20. Oxford University Press.

Nontoya Restrepo, I. y León Medina, E.C. (2004). Los ciclos de generación de competencias y su aplicación en las organizaciones. *Revista Innovar*, 24, 9- 27.

OECD (1996). *The knowledge based economy*. Paris: OECD.

Pardo, M., Armas Herrera, R., Chamba Rueda, L. (2017). Valoración del capital intelectual y su impacto en la rentabilidad financiera en empresas del sector industrial del Ecuador. *Revista Publicando*, 4 (13), 193-206. <<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/785>>

Pérez, D. y Dressler, M. (2006). Tecnologías de la información para la gestión del conocimiento. *Intangible capital*, 15 (3), 31-59.

Rivas Tovar, L.A. y Flores Muro, B. (2007). La gestión del conocimiento en la industria automovilística. *Estudios gerenciales*, 23 (102), 83- 100.

Simanca, M. M., Montoya, L.A. y Bernal, C. A. (2016). Gestión del Conocimiento en Cadenas Productivas: El Caso de la Cadena Láctea en Colombia. *Información tecnológica*, 27(3), 93-106. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642016000300009>

Teece, D., Pisano, G. y Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18 (7), 509-533.

Trenado, M. y Huergo, E. (2007). Nuevas empresas de base tecnológica: una revisión de la literatura reciente. CTDI y Universidad Complutense. Documento de trabajo 03.

Von Hippel, E. (2007). Horizontal innovation networks-by and for users. *Industrial and corporate change*, 16 (2), 293-315.

Yoguel, G., Barletta, F. y Pereira, M. (2013). De schumpeter a los postschumpeterianos: viejas y nuevas dimensiones analíticas. *Revista Problemas del Desarrollo*, 171 (44), 35-59.

Zapata, L. y Pineda, J.L. (2006). Generación y transferencia de conocimiento en pequeñas empresas: estudio de casos en el sector de las tecnologías de la información. *Estudios de Administración*, 13 (1), 1-35.