

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL BAHÍA BLANCA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

**METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION –
TALLER DE TESIS**

PROGRAMA

OBJETIVOS:

- ➔ Comprender los principales problemas de la investigación en ciencias sociales.
- ➔ Adquirir los elementos teóricos y prácticos imprescindibles para plantear un problema de investigación.
- ➔ Conocer los principales paradigmas científicos de los diversos diseños de protocolos de investigación y de las estrategias de investigación más adecuadas para abordar la complejidad de la problemática de la moderna Ciencia de la Administración.
- ➔ Desarrollar los comportamientos actitudinales necesarios para encarar el trabajo de tesis.

MODALIDADES DE DICTADO Y EVALUACIÓN:

En las clases se expondrán los temas teóricos correspondientes a cada una de las unidades. Luego de la exposición, se desarrollarán los contenidos prácticos tomando como eje la formulación de un problema de investigación. La evaluación se efectuará por medio de un trabajo práctico integrador, consistente en la elaboración de un proyecto de tesis.

RÉGIMEN DE LA MATERIA:

La materia es promocionable. Para acceder a la promoción sin examen final es necesario que el estudiante obtenga 7 o más en el trabajo final integrador y que, además, acredite haber aprobado los trabajos prácticos pedidos a lo largo de la cursada. Quienes tengan una calificación de entre 4 y 6, y el trabajo práctico aprobado, deberán rendir un examen final.

CONTENIDOS MINIMOS:

Componentes lógicos de la metodología de investigación científica. Etapas de la investigación. El planteamiento del problema y la formulación de hipótesis. El problema de la observación y la recolección de datos. Diseño y formulación de proyectos. Motivación y actitudes. La búsqueda de oportunidades. La búsqueda de información. La creatividad. La construcción de redes de apoyo. Técnicas aplicadas al desarrollo de tesis. Introducción, fundamentos y antecedentes. Objetivos del trabajo. Metodología de Desarrollo, Cronograma, Recursos y Fuentes de información. Plan de Tesis.

CONTENIDOS DE LA MATERIA:

UNIDAD 1: EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.

El problema del conocimiento. Carácter no-transparente de la realidad. Construcción del objeto de investigación. Crítica de la neutralidad de los instrumentos de investigación. Centralidad del objeto de estudio en el desarrollo de los métodos e instrumentos de investigación. La metodología tradicional y el enfoque lineal del proceso de investigación. Etapas del proceso de investigación. La determinación del problema como eje del proceso de investigación. Objeto real y objeto científico. El marco teórico y la importancia de los conceptos. La revisión bibliográfica. Formulación de hipótesis. Diseños exploratorios, descriptivos y explicativos. La definición operacional de las variables: del concepto al indicador. Análisis crítico de la lógica operacional.

Bibliografía obligatoria:

- ➔ Briones, Guillermo. (1992). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México D. F.: Trillas. Capítulos 1-4.
- ➔ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (1998). *Metodología de la investigación*. México D. F.: McGraw-Hill. Capítulos 1-5.
- ➔ Sautu, Ruth. (2005). *Todo es teoría: Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere. Introducción y capítulos 1-2.

Bibliografía complementaria:

- ➔ Eco, Umberto. (1998). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa, capítulos 1-2.
- ➔ Mayntz, Renate; Holm, Kurt y Hübner, Peter. (1993). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza, cap. 1.
- ➔ Quivy, Raymond y Van Campenhoudt, Luc. (1998). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México D. F.: Limusa.
- ➔ Sautu, Ruth. (2005). *Manual de metodología: Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

UNIDAD 2: LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS.

A) Métodos cuantitativos.

El problema de la medición. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. El concepto de representación. El censo. La encuesta como método de recolección y producción de datos primarios. Ventajas y limitaciones. El proceso global de la encuesta: de la definición del problema a la redacción del informe final. La elaboración del cuestionario. El trabajo de campo. El error no muestral.

B) Métodos cualitativos.

Diferencia respecto a los métodos cuantitativos. Observación participante. Entrevista en profundidad. Historia de vida. Análisis de contenido. El trabajo de campo. Elaboración de notas de campo. El proceso de análisis de los datos en la investigación cualitativa.

Bibliografía obligatoria:

- ➔ Briones, Guillermo. (1992). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México D. F.: Trillas. Capítulos 5-7.
- ➔ Derqui, Felipe. (2004). "Un abordaje epistemológico y metodológico a la encuesta". EN: Mayo, Ariel E. E. (comp.). *Epistemología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Jorge Baudino Ediciones, p. 119-148.

- Ford, Myriam y Picasso, Mercedes. (2004). "La utilización de estrategias cualitativas en investigación social: presentación de un caso". EN: Mayo, Ariel E. E. (comp.). *Epistemología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Jorge Baudino Ediciones, p. 149-170.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (1998). *Metodología de la investigación*. México D. F.: McGraw-Hill, cap. 8.
- Taylor, Steve J. y Bogdan, Robert. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. (Introducción y caps. 2-4 y 6).

Bibliografía complementaria:

- Blalock, Hubert. (1998). *Estadística social*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica.
- D'Ancona, Cea. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategia y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- García Ferrando, Manuel. (1986). *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de la sociología empírica*. Madrid: Alianza.
- Krippendorff, Klaus. (1980). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Paidós. (Caps. 1-2 y 14).
- Mayntz, Renate; Holm, Kurt y Hübner, Peter. (1993). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid: Alianza.

UNIDAD 3: LA PRODUCCIÓN DE LA TESIS

La Tesis como parte del proceso de investigación. El proyecto de Tesis. Partes que componen una Tesis. El índice. Redacción Científica. Diferentes tipos de trabajos científicos. Estructura de los trabajos científicos. Presentación y aparato crítico. La cita bibliográfica. Notas al pie. Cuadros y gráficos. Bibliografía. Anexos. Revisión y presentación final.

Bibliografía obligatoria:

- ➔ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. (1998). *Metodología de la investigación*. México D. F.: McGraw-Hill, cap. 11.
- ➔ Mounsey, Chris. (2007). *Ensayos y tesis*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía complementaria:

- ➔ Cassany, Daniel. (1996). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- ➔ Eco, Umberto. (1998). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa, caps. 5 y 6.
- ➔ Serafini, María Teresa. (1993). *Cómo redactar un tema*. Barcelona: Paidós.
- ➔ Serafini, María Teresa. (1994). *Cómo se escribe*. Barcelona: Paidós.